

<<设计艺术美学>>

图书基本信息

书名：<<设计艺术美学>>

13位ISBN编号：9787302141877

10位ISBN编号：7302141878

出版时间：2007-1

出版时间：清华大学

作者：张黔

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计艺术美学>>

内容概要

设计艺术美学是美学的一个分支学科，是在一般美学原理的基础上研究设计艺术美的基本规律。本书所涉及的问题，既有对一般美学原理的探讨，也有对具体的设计艺术美的本质和规律的分析。

共书共有“绪论”及正文七章。

在一般美学原理的分析中，本书强调了“劳动创造了美”这一美的根源，并将美的本质定义为“对象化和自我确证的统一，是对引起自我确证的对象化形象。

”在此基础上深入分析了审美心理、审美范畴、艺术等美学的基本问题。

在简要回顾中国古代的设计文化和西方近代的设计文化之后，本书最后回到对艺术之美的分析上。

认为设计艺术之美的本质是“在满足人的实用性功能需要的基础上的能体现人的自由追求的人为性形式”。

并具体分析了设计艺术美的形式构成、设计活动中的创造性转化、设计欣赏中的主客体关系、设计活动中的审美趣味与审美形态等问题。

在每一章后，附有“名词解释”和“思考题”，便于读者掌握重点内容。

本书适用于高等学术艺术设计、工业设计、艺术设计等专业的本科生及其他对设计艺术感兴趣的读者使用。

书籍目录

前言绪论 0.1 美学的科学定位及其他 0.2 美学学科的建立 0.3 马克思对美学的历史贡献 0.4 设计艺术美学学科定位及其研究对象第1章 美的根源 1.1 劳动创造了美 1.2 对劳动的根源的追溯：意识 1.3 劳动与一般审美活动的联系 1.4 劳动与审美之差异第2章 美的本质 2.1 对美的本质问题的历史回顾 2.2 美的本质的四个层次 2.3 美的本质：对象人化与自我确证的统一 2.4 审美自我确证的层次第3章 美感 3.1 美感的特质 3.2 审美心理过程分析 3.3 审美心理要素及其特点第4章 审美范畴 4.1 崇高 4.2 优美 4.3 悲剧 4.4 喜剧第5章 艺术 5.1 艺术的本质 5.2 艺术品 5.3 艺术家 5.4 艺术创作 5.5 艺术鉴赏第6章 中国设计文化 6.1 中国设计文化 6.2 外国设计艺术第7章 设计艺术之美 7.1 设计艺术美的本质 7.2 设计艺术美的形式 7.3 设计艺术美的创造 7.4 设计艺术美的体验

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>