

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787302142898

10位ISBN编号：7302142890

出版时间：2007-1

出版时间：清华大学出版社

作者：田里,牟红

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

本书融理论与实践为一体，既有定性和宏观的理论研究，又有定量和微观的实证分析，同时还有相关配套的案例讨论，从而具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性。

本书内容涵盖旅游经济的形成与发展、旅游经济的运行与性质、旅游经济的地位和作用、旅游产品及开发、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游价格及策略、旅游消费及其效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游企业与经营、旅游经济结构及优化、旅游经济效益与评价以及旅游经济发展战略等。

本书不仅适合于大专院校旅游管理专业及相关专业师生，也可作为高等职业教育和自学考试的专业教材，同时还可作为当代旅游经济知识的普及读物，而且对于从事旅游经济研究、旅游产业管理、旅游产业经营、旅游市场营销、旅游经济分析等方面的人员也具有重要的参考价值。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第一章 旅游经济学概述 第一节 旅游经济学的产生与发展 第二节 旅游经济学的学科特征 第三节 旅游经济学的研究范围 第四节 旅游经济学的研究方法 案例分析 复习思考题第二章 旅游经济活动 第一节 旅游经济的运行与性质 第二节 旅游经济的形成与发展 第三节 旅游服务贸易及其特征 第四节 旅游经济的地位与作用 案例分析 复习思考题第二章 旅游产品与开发 第一节 旅游产品的含义 第二节 旅游产品的构成 第三节 旅游产品的开发 第四节 旅游产品的周期 案例分析 复习思考题第四章 旅游需求与旅游供给 第一节 旅游需求分析 第二节 旅游供给理论 第三节 旅游供求弹性 第四节 旅游供求平衡 案例分析 复习思考题第五章 旅游市场与开拓 第一节 旅游市场的含义 第二节 旅游市场的竞争 第三节 旅游市场的细分 第四节 旅游市场的开拓 案例分析 复习思考题第六章 旅游价格与策略 第一节 旅游价格的构成和分类 第二节 旅游价格机制和定价目标 第三节 旅游定价的方法和策略.....第七章 旅游消费及其效果第八章 旅游收入与分配第九章 旅游投资与决策第十章 旅游企业与经营第十一章 旅游经济结构及优化第十二章 旅游经济效益与评价第十三章 旅游经济发展战略主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>