

<<现代组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<现代组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302143840

10位ISBN编号：7302143846

出版时间：2007-3

出版时间：清华大学

作者：苏勇

页数：504

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代组织行为学>>

### 内容概要

《新坐标管理系列精品课程：现代组织行为学》共分五篇十八章，从个体心理与行为、群体行为、领导行为与组织行为四个方面，系统而完整地论述组织管理中人的行为问题。

涵盖了组织行为学研究的最新理论成果和实践经验总结。

每章都配有相应的案例，内容中间辅以大众传媒的新闻报道和故事，富有趣味性，使读者易于理解相关内容。

《新坐标管理系列精品课程：现代组织行为学》适用于经济管理专业研究生，亦可供本科生、MBA、EMBA、MPA选用作为教材，还可作为研究人员及各类组织尤其是企业经营管理人员的参考用书。

## <<现代组织行为学>>

### 作者简介

苏勇，复旦大学管理学院教授，博士，博士生导师。  
美国麻省理工学院（MIT）等国外大学访问教授。  
复旦大学企业管理系主任，复旦大学东方管理研究中心副主任。  
担任多个国际国内学术团体领导职务及数字公司独立董事或顾问。  
在组织行为学等领域出版近20部著作，发表论文100余篇。  
曾荣获“国家级优秀教学成果一等奖”和“上海市高校优秀青年教师”称号，并被评为“东方讲坛最受欢迎的十大讲师”。

## &lt;&lt;现代组织行为学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 导论第一章 管理视野中的组织行为学第一节 现代组织行为学研究的背景与环境第二节 组织行为学的产生和发展第二章 组织行为学的基本概念和范畴第一节 什么是组织第二节 行为与组织行为第三节 组织行为学的理论体系和研究方法第二篇 个体心理与行为第三章 个体行为的基础第一节 知觉与归因第二节 态度与价值观第三节 能为差异第四章 人格与情绪第一节 人格特征第二节 情绪管理第三节 压力管理第五章 激励与行为反应第一节 需要与动机、激励第二节 内容型激励理论第三节 过程型激励理论第四节 激励机制的建立第六章 目标管理与个体行为过程第一节 目标管理第二节 学习与强化第三节 个体决策第三篇 群体行为模式第七章 组织中的群体第一节 群体与群体关系第二节 群体行为特性第三节 群体决策第八章 工作中的团队第一节 团队的性质第二节 工作团队的建设第三节 高绩效工作团队的管理第九章 群体沟通第一节 沟通的概念第二节 沟通方式与沟通网络第三节 有效沟通的障碍及其克服第十章 冲突与谈判第一节 冲突的性质第二节 冲突管理第三节 谈判技能第四篇 领导行为第十一章 领导者与领导行为第一节 领导概述第二节 传统领导理论第三节 领导理论的当代发展第十二章 群体中权力的获得第一节 权力的性质第二节 群体中的权力象征与权术行为第三节 组织中权力的政治含义第十三章 现代领导决策第一节 领导决策的基本理论第二节 领导决策技术和方法第三节 领导决策心理第五篇 组织行为第十四章 组织结构与组织设计第一节 组织结构和基本模式第二节 组织设计第三节 传统组织与现代组织第十五章 组织的绩效评估第一节 绩效与绩效评估第二节 绩效评估的技术和方法第三节 组织绩效评估的实施第十六章 组织文化第十七章 组织伦理第十八章 组织变革与发展参考文献

<<现代组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>