第一图书网, tushu007.com

<<解决问题才是硬道理>>

图书基本信息

书名：<<解决问题才是硬道理>>

13位ISBN编号：9787302144274

10位ISBN编号：7302144273

出版时间：2007-1

出版时间：第1版 (2007年1月1日)

作者：田鹏

页数：163

字数：86000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

虽然人人都希望解决问题，但是真正能力从根本上解决问题的人去不多。
　如果不知道什么是问题；如果不知道怎样从现象中发现真正的问题；如果不知道怎样排除情绪上的干扰；如果无法摆脱自以为是的陷阱，解决问题就是一句空话。
　本书从准确地定义问题开始，通过明确的比较标准等一系列的具体方法，能够有效地帮助人们理清解决问题的思路。
　本书通过新颖的设计，可以让阅读更直接地服务于思想的进步，服务于改善工作的能力。
针对如何提高思维质量，本书不仅通过内容，还借助形式，为读者提供了具体方法上的指导。
这正是本书的核心价值所在。
　本书适合各类组织中的管理人员以及社会大众阅读使用。

作者简介

田鹏，经济学硕士。
曾为国内外200多家各类企业进行咨询。
留学归国后就职过多家大型企业。
其研究领域从自动化到组织论、生产方式论，再到思维方式，从有形的物的研究到组织结构的研究，最终转入无形的思维质量的研究。
现供职于从事教育培训、传媒业务的北京科瑞恩资讯有限

<<解决问题才是硬道理>>

书籍目录

成为解决问题的动力，而不是解决问题的阻力（代前言）怎样发展本书的最大效用第一部分 什么是问题 1 问题是智慧之源 2 没有比较就没有问题了 3 标准变了，问题也变了 4 未来的竞争是解决问题的竞争 5 问题决定“ 你是谁 ”第二部分 问题到底的几种类型 6 不分类，问题就看不清楚 7 具体的A和具体B之间的比较 8 现实与标准的比较 9 难以“ 逐项比对 ”的比较 10 建立用于比较的标准体系第三部分 怎样发现真正的问题 11 从现象到问题 12 排除情绪的干扰 13 借鉴前人的经验 14 对照计划完成总结 15 连续提问“ 为什么 ”第四部分 解决问题才能创造财富 16 完全不同的竞争目标 17 培养正确的问题意识 18 日常工作中的实事求是 19 发现问题的着眼点 20 建立问题系统第五部分 学习，不仅仅是完成从“ 不知道 ”到“ 知道 ”的过程 21 到底有几种“ 不知道 ” 22 了解从“ 不知道 ”到“ 知道 ”的过程 23 改善学习的投入产生比 24 建构自身的资讯 25 提问质量决定思维质量第六部分 积累组织成长所需要的经验 26 经验与成功 27 让更多的人需要自己 28 促进工作本身的进步 29 培育健康的利益关系 30 有针对性地选择榜样问题不等于现象，更不是情绪（代结束语）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com