

<<Flash网络动画创意与设计教程>>

图书基本信息

书名：<<Flash网络动画创意与设计教程>>

13位ISBN编号：9787302144694

10位ISBN编号：7302144699

出版时间：2007-5

出版时间：清华大学

作者：潘鲁生

页数：313

字数：656000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Flash网络动画创意与设计教程>>

内容概要

本书是一本基于Flash Professional 8编写的网络动画创意与设计方面的图书，其中加入了许多善于创意思维训练的基础、原则、训练方法等知识，分析了网络动画创意设计的关键元素，列出了网络动画或网站的整体设计流程、动画制作方法、脚本语言的运用等相关艺术设计的专业知识，同时配有相关安全和Flash动画、网站综合案例。

在本书附带的光盘中，除了书中范例的源文件、素材以及部分创意思维训练的课件，内含上百张经典创意思维范例，是引发创意的极好素材。

本书适合高等院校动画设计、多媒体设计等艺术设计专业做教材使用，同时也可以作为其他动画设计人员的学习参考书使用。

<<Flash网络动画创意与设计教程>>

书籍目录

第1章 动画设计中的创意	1.1 创意的基本概念	1.1.1 创意的含义及特征	1.1.2 创意的发展	1.2
如何增强自己的创意能力	1.2.1 创意设计的基础	1.2.2 创意设计的原则	1.2.3 创意设计的思维方法	1.2.4 增强创意能力的训练方法
与传统动画的区别	1.3 网络动画设计表达的关键元素	1.3.1 Flash网络动画	1.3.2 表现风格和表现方法	1.3.3 色彩设计
1.3.5 动画角色设计	1.4 了解Flash动画的设计流程	1.4.1 选取设计对象、搜集相关的信息资料	1.4.2 进入创意构思、草图绘制阶段	1.4.3 确定设计对象的整体风格
1.4.5 电脑制作阶段	1.4.6 Flash动画的测试、发布与输出阶段	1.5 创意设计在Flash中的完美体现	1.5.1 完整而统一的表现手法的塑造	1.5.2 有创意的片头Flash动画设计
创意设计	1.5.4 风格独特的动画形象设计	1.5.5 完美的饮料推广计划	1.5.6 中国传统水墨的运用	1.5.7 专业的赛车介绍网站
把握	1.6 本章小节	1.7 锁定掌握	第2章 走进Flash 8的设计领域	2.1 须具备的基本网络常识
了解并学会使用浏览器	2.1.2 相关名词解释	2.1.3 访问精彩网站	2.1.4 学会一套绘图软件/制作GIF、JPG图形文件	2.1.5 认识程序设计的结构
记	2.1.7 认识Flash 8	2.1.8 制作网络动画为什么要学Flash 8	2.2 本章小节	2.3 锁定掌握
初步认识Flash 8的工作环境	第4章 学习Flash动画制作的基本方法	第5章 创建自己的Flash动画	第6章 深入探寻Flash 8中的ActionScript脚本语言	第7章 Flash动画的发布与输出
网站建设应用实例	第8章 Flash动画综合实例	第9章 Flash		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>