

<<网络营销基础与实践>>

图书基本信息

书名：<<网络营销基础与实践>>

13位ISBN编号：9787302144960

10位ISBN编号：7302144966

出版时间：2007-2

出版时间：清华大学出版社

作者：冯英健

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销基础与实践>>

内容概要

本书在对网络营销实践经验进行归纳总结的基础上建立了系统的网络营销理论和方法体系。全书包括三篇：第1篇是理论基础，通过对网络营销概念和职能以及网络营销信息传递模型的研究，为理解网络营销的框架和基本思想奠定了基础；第2篇是网络营销的方法体系，介绍了各种常用网络营销工具和方法及其在网络营销中的应用，主要包括企业网站研究、搜索引擎营销、电子邮件营销、Web 2.0网络营销和网络广告等；第3篇是网络营销的实践与管理，是对网络营销理论和方法体系的具体应用和总结。

本书对于系统学习、研究网络营销以及从事网络营销实践的人员均有参考价值，可作为电子商务、市场营销等相关专业的教材和参考读物，以及企业管理人员和市场人员的学习用书。为更好地发挥教材与网络资源各自的优势，本书作者还开设了专用网络营销教学支持网站和教学博客平台。

<<网络营销基础与实践>>

作者简介

冯英健，网络营销专家，长期从事网络营销实践和系统研究。
1999年初创建网络营销研究专业网站“网上营销新观察”，至今在网络营销领域仍然具有重要影响；2005年创建新竞争力网络营销管理顾问；2006年受中国互联网协会委托承担网络营销指南工作组工作，主持制定企业网站建设指

<<网络营销基础与实践>>

书籍目录

第一篇 网络营销的理论基础 第1章 网络营销概述 1.1 网络营销的诞生和发展状况 1.2 网络营销的基本概念 1.3 网络营销的职能和内容体系 1.4 网络营销信息传递及一般原则 1.5 网络营销环境及其影响因素分析

第二篇 网络营销的方法体系 第2章 网络营销的常用工具和方法 2.1 网络营销的常用工具 2.2 网络营销常用方法 2.3 无线网络营销 第3章 网络营销导向的企业网站研究 3.1 网络营销导向的企业网站研究的问题 3.2 企业网站建设的一般要素 3.3 网站建设对网络营销的影响 3.4 网络营销导向企业网站典型问题研究 3.5 网络营销导向企业网站建设的一般原则 3.6 网站标准及《企业网站建设指导规范》简介 3.7 网站评价与网站诊断 第4章 搜索引擎营销基础 4.1 搜索引擎对网络营销的价值 4.2 搜索引擎营销的基本原理 4.3 搜索引擎营销的主要模式 4.4 分类目录型搜索引擎营销 4.5 基于搜索引擎自然检索的搜索引擎优化方法 4.6 搜索引擎广告策略 4.7 搜索引擎营销中的用户行为研究 4.8 搜索引擎营销效果分析 第5章 许可Email营销基础 5.1 许可Email营销的基本原理 5.2 许可Email营销的基本形式和一般过程 5.3 开展Email营销的基础条件 5.4 内部列表Email营销策略 5.5 外部列表Email营销策略 5.6 Email营销效果评价 5.7 Email营销细节决定成败 第6章 Web 2.0与网络营销 6.1 Web 2.0的基本思想与技术 6.2 RSS营销基础 6.3 博客营销方法及应用 第7章 网络广告基础 7.1 网络广告及其主要形式 7.2 网络广告的本质特征及其网络营销价值 7.3 网络广告策略 7.4 网络广告效果评价方法 7.5 网络广告效果的影响因素及措施 7.6 Web 2.0与网络广告的新动向

第三篇 网络营销实践与管理 第8章 网络营销实践应用 8.1 网站推广 8.2 网络品牌的建立与推广 8.3 信息发布与传递 8.4 在线顾客服务与顾客关系 8.5 网上销售渠道 8.6 网上促销 8.7 网上市场调研 第9章 网络营销管理基础 9.1 网络营销管理的内容体系 9.2 网络营销效果综合评价体系 9.3 网站访问统计分析基础

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>