

图书基本信息

书名：<<室内设计 with 3ds max效果图表现教程>>

13位ISBN编号：9787302145288

10位ISBN编号：7302145288

出版时间：2007-5

出版单位：清华大学

作者：潘鲁生

页数：273

字数：576000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书将室内设计理论与3ds max软件应用方法巧妙结合，第1章介绍室内设计综合性基础理论，然后每章定位为一种类型的室内空间案例，内容涵盖家居空间、餐饮空间、办公空间、接待空间、商业空间等。

以3ds max 8 的效果图制作技术为主导，在其前针对性地添加有关该类型室内空间的原理知识。

本书配套光盘中包括本书案例源文件，以及室内设计专业方向主干课程的专业课件。

本书适合高等院校的建筑设计、装饰装潢、室内设计等艺术设计相关专业作教材使用；同时，也可以作为室内效果图设计人员的参考书。

书籍目录

第1章 室内设计与3ds max 8效果图表现基础知识	1.1 室内设计的含义、发展与基本观点	1.1.1 室内设计的含义	1.1.2 室内设计的发展与基本观点	1.2 室内设计的内容与分类	1.3 人体工程学、环境心理学在室内设计中的应用	1.4 3ds max 8室内设计效果图表现基础知识	1.4.1 3ds max的基础知识	1.4.2 3ds max的建模初步	1.4.3 3ds max的材质初步	1.4.4 3ds max的灯光初步																			
第2章 家居空间室内设计的效果图表现	2.1 家居室内空间设计的依据、要求及特点	2.1.1 家居空间室内设计的依据	2.1.2 家居空间室内设计的要求	2.1.3 家居空间室内设计的特点	2.2 家居空间室内设计的照明、选材	2.2.1 家居空间室内设计的照明	2.2.2 家居空间室内设计的选材	2.3 家居空间室内设计的空间组织和界面处理	2.4 家居空间室内设计的程序步骤	2.4.1 家居空间室内设计的程序步骤	2.4.2 家居空间室内设计的绘制效果图步骤图解	2.5 应用3ds max绘制卧室效果图的流程	2.5.1 创建空间模型	2.5.2 立体化空间中的界面并为其赋材质	2.5.3 创建、调整灯光	2.5.4 光能传递的设置与调整	2.5.5 渲染输出的设置	2.5.6 卧室效果图的后期处理											
第3章 餐饮空间室内设计与表达	3.1 餐饮空间室内设计的依据与要求	3.2 餐饮空间室内设计的色彩与界面处理	3.2.1 餐饮空间室内设计的色彩	3.2.2 餐饮空间室内设计的界面处理	3.3 餐饮空间室内设计的家具与陈设	3.3.1 餐饮空间室内设计的家具	3.3.2 餐饮空间室内设计的陈设	3.4 餐饮空间室内设计的照明	3.5 餐饮空间室内设计的绘制效果图步骤图解	3.6 3ds max 8绘制餐厅空间室内效果图	3.6.1 创建模型	3.6.2 创建灯光与渲染处理	第4章 办公空间室内设计与表达	4.1 办公空间室内设计的依据、要求、特点	4.2 办公空间室内设计的色彩与界面处理	4.2.1 办公空间室内设计的色彩	4.2.2 办公空间室内设计的界面处理	4.3 办公空间室内设计的家具与陈设	4.3.1 办公空间室内设计的家具	4.3.2 办公空间室内设计的陈设	4.4 办公空间室内设计的照明	4.5 办公空间室内设计的绘制效果图步骤图解	4.6 办公空间室内设计的效果图表现	4.6.1 sketchUp软件基础实例	4.6.2 应用SketchUp软件创建会议室空间框架	4.6.3 应用3ds max软件深入调整会议室空间模型	4.6.4 应用Lightscape软件渲染会议室空间	4.6.5 应用Adobe Photoshop软件润色会议室空间效果图	
第5章 接待空间室内设计与表达	5.1 接待空间室内设计的依据、要求、特点	5.1.1 接待空间室内设计的依据	5.1.2 接待空间室内设计的要求	5.1.3 接待空间室内设计的特点	5.2 接待空间室内设计的照明、选材	5.2.1 接待空间室内设计的照明	5.2.2 接待空间室内设计的选材	5.3 接待空间室内设计的家具与陈设	5.4 接待空间室内设计的绘制效果图步骤图解	5.5 综合应用3ds max 8等软件绘制接待室室内效果图	5.5.1 应用SketchUp软件创建接待室单面片模型	5.5.2 应用3ds max软件深入调整接待室空间模型	5.5.3 应用Lightscape软件渲染接待室	5.5.4 应用Adobe Photoshop软件润色接待室效果图	第6章 商业空间室内设计与表达	6.1 商业空间室内设计的依据、要求、特点	6.1.1 商业空间室内设计的依据	6.1.2 商业空间室内设计的要求	6.1.3 商业空间室内设计的特点	6.2 商业空间室内设计的照明、选材	6.2.1 商业空间室内设计的照明	6.2.2 商业空间室内设计的选材	6.3 商业空间室内设计的空间组织、界面处理	6.4 商业空间室内设计的图形思考过程	6.5 应用3ds max绘制服装专卖店效果图的流程	6.5.1 在sketchUp软件中创建空间模型	6.5.2 在3ds max软件中深化处理模型	6.5.3 在Lightscape软件中处理专卖店空间	6.5.4 专卖店效果图的后期处理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>