

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787302145400

10位ISBN编号：7302145407

出版时间：2007-4

出版时间：清华大学出版社

作者：赵轶

页数：269

字数：365000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

本书以提升市场调查与预测实践教学、培养学生职业活动能力为宗旨，借鉴了国外先进职业教育教材的建设成果，紧紧围绕职业活动要求对课程内容进行了重组。

特别是运用“行为导向法”原理，设置了“本章行动”、“今日行动”等栏目，以行为任务的方式带动教学，将学习目的具体化，同时要求将学生的工作成果进行公开展示，增强了学生学习的参与性与主动性。

全书共12章，包括导论、市场调查的基本原理、文案调查、实地调查、问卷调查、抽样调查、市场调查资料的整理与分析、市场预测的基本原理、时间序列预测方法、定性预测方法、回归分析预测法和市场调查报告。

本书案例和习题丰富，能够适应高职高专市场调查与预测的教学需要，可作为高职高专院校经济类专业、工商管理类专业及统计等相关专业的市场调查与预测教材或教学与参考书，也可作为从事市场研究实际工作的社会人士的参考资料和培训用书。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 市场调查与预测概述 1.2 市场调查与预测的起源、发展与未来 1.3 市场调查与市场预测的关系 本章小结 关键概念 课堂讨论 课后自测 案例分析 实训操作第2章 市场调查的基本原理 2.1 市场调查概述 2.2 市场调查的原则、内容、类别和程序 2.3 市场调查方案的设计 本章小结 关键概念 课堂讨论 课后自测 案例分析 实训操作第3章 文案调查 3.1 文案调查的含义及特点 3.2 文案调查的资料及调查程序 3.3 文案调查资料的管理与利用 本章小结 关键概念 课堂讨论 课后自测 案例分析 实训操作第4章 实地调查 4.1 观察调查法 4.2 询问调查法 4.3 实验调查法 本章小结 关键概念 课堂讨论 课后自测 案例分析 实训操作第5章 问卷调查 5.1 问卷调查概述 5.2 问卷的基本结构与内容 5.3 问卷设计的程序与具体操作 本章小结 关键概念 课堂讨论 课后自测 案例分析 实训操作第6章 抽样调查 6.1 抽样调查概述 6.2 抽样调查的样本 6.3 影响样本准确性的因素 本章小结 关键概念 课堂讨论 课后自测 案例分析 实训操作第7章 市场调查资料的整理与分析第8章 市场预测的基本原理第9章 时间序列预测方法第10章 定性预测方法第11章 回归分析预测法第12章 市场调查报告参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>