

<<企业文化与技术创新>>

图书基本信息

书名：<<企业文化与技术创新>>

13位ISBN编号：9787302147343

10位ISBN编号：7302147345

出版时间：2007-6

出版时间：清华大学

作者：欧庭高

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化与技术创新>>

内容概要

《企业文化与技术创新》是企业文化精品丛书之一，内容丰富，语言活泼，既有文化内涵，又涉及技术创新，既有理论叙述，又有大量实例，易于读者学习和理解。

《企业文化与技术创新》共包括7章内容：企业文化与技术创新概观、低度关联的企业文化与技术创新、企业文化对技术创新的牵引、技术创新对企业文化的提升、企业文化与技术创新的共同进化、企业技术创新文化，以及充实企业文化与技术创新。

<<企业文化与技术创新>>

书籍目录

第1章 “生生不息”的思想光芒：企业文化与技术创新概观1.1 技术创新理论1.1.1 技术创新的定义1.1.2 企业技术创新模型1.1.3 区域创新系统1.1.4 国家创新系统1.2 文化理论1.2.1 文化的概念1.2.2 文化的本质属性1.2.3 文化进化1.2.4 文化模式1.3 企业文化界说1.3.1 企业文化的界定1.3.2 多维视野下的企业文化理论1.3.3 企业文化力第2章 不恰当的理念：低度关联的企业文化与技术创新2.1 束缚技术创新的企业文化观念2.1.1 家族企业的限制2.1.2 人文精神的缺失2.2 难以塑造企业文化的技术创新2.2.1 超越时代的遗憾2.2.2 与社会文化连接的短路2.2.3 单一化的障碍2.3 企业文化与技术创新的负积累2.3.1 反应迟缓2.3.2 墨守成规2.3.3 欲速则不达2.4 企业文化与技术创新的综合症2.4.1 自我膨胀2.4.2 盲目扩张2.4.3 空心化第3章 追求高效的正轨：企业文化对技术创新的牵引3.1 构建技术创新的文化动力3.1.1 自我激励3.1.2 追求卓越3.1.3 敬业精神3.2 完善技术创新生成的变量3.2.1 提升目标价值3.2.2 升华产品形象3.2.3 畅通市场需求的道路3.3 促进技术创新资源的配置3.3.1 优化人力资源的效率3.3.2 确立良好的环境3.3.3 提高财力资源的价值3.3.4 强化信息知识资源的整合3.4 融通技术创新的社会过程3.4.1 与公共机构的沟通3.4.2 加强产学的合作3.4.3 联贯中介机构3.5 分散技术创新的风险3.5.1 深化认识水平3.5.2 强化道德责任3.5.3 多元化参与3.6 确立技术创新的制度文化支撑3.6.1 市场运行3.6.2 组织制度3.6.3 产权激励3.7 提高技术创新能力3.7.1 构建学习能力3.7.2 激发创造能力3.7.3 增强生产能力第4章 持续发展之道：技术创新对企业文化的提升第5章 效率与发展的融合：企业文化与技术创新的共同进化第6章 生存发展的新境界：企业技术创新文化第7章 走向未来的强者：充实企业文化与技术创新参考文献

<<企业文化与技术创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>