

<<清末政论报刊与民众动员>>

图书基本信息

书名：<<清末政论报刊与民众动员>>

13位ISBN编号：9787302147541

10位ISBN编号：730214754X

出版时间：2007-4

出版时间：清华大学

作者：唐海江

页数：375

字数：294000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<清末政论报刊与民众动员>>

内容概要

本书以政治文化为分析视角，深入分析清末政治文化与政论报刊之间的历史联系，揭示了清末政论报刊社会动员功能的发生机制和基本性质。

政治文化作为一种历史内容，同时也是一种研究方法一直贯穿于文中，使得本书新见迭出，与同类研究相比，让人眼前一亮。

且行文生动，无论是专业人士还是普通读者都会获益良多。

<<清末政论报刊与民众动员>>

作者简介

唐海江，湖南大学新闻与传播学院副教授，中国人民大学新闻学博士。

<<清末政论报刊与民众动员>>

书籍目录

序言一序言二引言第一章 政治文化转型与清末政论时代的到来 传统政治文化与古代政治传播机制
 传统政治文化的基本特征 传统政治文化与古代政治传播模式的内在契合 近代西方政治观念
 的初步传入与中国早期政论报刊的出现 救亡图存与近代西方政治观念的初步传入 政治文化分
 层与近代早期政论报刊的出现 近代早期政论报刊的政治文化分析 清末政论报刊崛起的政治文化
 背景 甲午战败与国人政治心态的激变 1895-1911年间国人政治取向的民主化趋势第二章 政治
 文化与清末政论报刊组织 学缘、地缘与现代政治价值认同：清末政论报刊的组织纽带 同门意识
 与门人报刊 地缘与“省界”意识 “破门户”、“非省界”与现代政治价值认同 政治文化
 场与清末政论报刊的组织化 作为政治文化场的政论报刊组织 政治文化场与政论报人的组织分
 化 “场域”融合：清末政论报刊组织间的交往 政治心态与政论报刊组织的存续力：以报刊财政
 为考察点 主体躁进与政论报刊组织的存续力 社会群体心态与政论报刊组织的存续力 第三
 章 政治化思维与传播观念认同 政治化思维与传播主体认同 角色意识 业界意识 认
 同危机：政论报人志士化人格的政治心理分析 政治化思维与政论报人的媒介认同 政治化思维与
 媒介公共性理想 政治文化与媒介伦理认同 政治文化与政论报人的受众认同 作为“动员对
 象”的受众：民众观与改良派报人的受众认同 作为“动员对象”的受众：民众观与革命派报人
 的受众认同 作为“市场”的受众：群体政治心态与清末政论报刊市场 第四章 政治文化与言
 论的体制化 政治文化语境下政论报刊的论证策略 政治文化语境下传统政治资源的运用 政
 治文化语境下西方政治资源的运用 政治文化与论题设置 政治文化与报刊宣传运动中的“深层
 语法” 情境定义 归因机制 求解策略 政治化思维与两派报刊论战 政治化思维与报
 刊论战的运作 政治化思维与两派报刊的论战逻辑第五章 传播形式的政治文化意味 政治文化与
 文体自觉 政治文化需求与新词的运用 政治化思维与清末白话文运动 政治情绪与报章
 文风 政治文化与版面编排特色 政治意识与小说栏的适用 民族主义与历史题材的普及
 图画的政治化取向 第六章 清末政治文化与现代媒介意识形态的生成 中国媒介现代性的产生 现
 代媒介意识形态的生成主要参考文献后记

<<清末政论报刊与民众动员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>