第一图书网, tushu007.com

<<运营与供应链管理导论>>

图书基本信息

书名：<<运营与供应链管理导论>>

13位ISBN编号：9787302148630

10位ISBN编号：7302148635

出版时间：2007-6

出版时间：清华大学

作者：博扎思

页数：545

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《运营与供应链管理导论》是运营与供应链管理专家塞西尔·C博扎思和罗伯特·B．汉德菲尔德的权威之作，也是将运营与供应链管理知识进行系统整合的开山之作，它以介绍运营与供应链管理思想、流程以及基本的分析工具和技术为主要内容，把运营与供应链管理思想应用于有形产品市场和无形服务市场，并从战略的高度提供了运营与供应链管理的广阔视野和分析框架。
读者从中可以探索和分析运营与供应链管理的不同组成部分。
《运营与供应链管理导论》具有语言通俗易懂、案例分析鞭辟人里、以Exccl为载体的分析技术和工具容易操作性等特点，因此可作为全国各大院校管理专业的核心课程教材、高中级经理人员和管理专业教师的案头必备书。

作者简介

塞西尔·博扎思，他是北卡罗来纳州立大学管理学院的副教授，因在本科生教育和研究生教育中出色的教学成绩而享有很高的声誉。
塞西尔·博扎思教授是管理学院运营管理系的前任系主任，于1999年得到APICS的认可，成为供应链管理领域的课题项目专家。
他对运营和供应链战略以及供应链信息系统领域有着浓厚的兴趣。
塞西尔教授从事过大量行业的咨询工作，其提供咨询服务的公司包括：ABB，Bayer Biological Prod—ucts，Daimler-Benz，John Deere，Duke Energy，Ford Motor Companv．GKN，IBM，GlaxoSmithKline，Longistics，Milliken，Progress Energv，Sonoco等。
塞西尔教授是《运营管理期刊》（Journal of Operations Management）的副主编，同时也是《管理学院期刊》（Academy of Management Journal）和《运营管理期刊》（Journal 0厂Operations Management）的客座编辑。

书籍目录

前言第1部分 通过运营与供应链管理创造价值第1章 运营与供应链管理入门引言1.1 为什么要对运营与供应链管理1.2 重要趋势1.3 运营与供应链管理和企业1.4 本书的写作目的和组织结构本章小结关键术语问题讨论思考题案例研究参考文献第2章 运营与供应链战略戴尔计算机公司引言2.1 企业要素2.2 战略2.3 运营与供应链战略本章小结关键术语问题讨论思考题案例研究参考文献第3章 业务流程宝洁公司引言3.1 业务流程3.2 绘制业务流程图3.3 流程绩效测量3.4 压缩生产周期3.5 标杆管理3.6 业务流程优化战略本章小结关键术语问题讨论思考题案例研究参考文献第4章 质量管理第2部分 营造运营环境第5章 项目管理第6章 产品与服务开发第7章 生产与服务的流程选择与设计决策第8章 管理能力第3部分 创建供应链联结第9章 预测第10章 货源决策与采购流程第11章 物流第4部分 运营与供应链的计划与控制第12章 销售与运营计划总体计划0第13章 供应链中的库存管理第14章 供应链中的生产管理第15章 准时制与精益生产第16章 供应链中的信息管理技术专业术语附录 高级决策支持工具

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com