

图书基本信息

书名：<<营销科学学报-2007年-第3卷第1辑（总第7辑）>>

13位ISBN编号：9787302149095

10位ISBN编号：7302149097

出版时间：2007

出版时间：清华大学出版社

作者：清华大学经管学院,北京大学光华管理学院

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>