

<<项目管理导论>>

图书基本信息

书名：<<项目管理导论>>

13位ISBN编号：9787302149408

10位ISBN编号：7302149402

出版时间：2007-5

出版时间：清华大学

作者：斯潜沃伯

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目管理导论>>

内容概要

随着项臂数量和项目复杂度的不断增加，项目管理理论、方法和技术也有了长足的进步。本书介绍迄今为止项目管理理论和实践的最新成果和最佳实践，这些成果对如何科学地进行项目管理具有重要的指导作用。

本书简要介绍了项目。

项目群和项目组合管理的相关知识。

以及项目管理中的5个过程组：启动、计划、执行、监控以及收尾。

全书以全球建筑公司即时培训项目的实施为案例背景，结合实际介绍了各种项目管理方法、技术和工具的使用。

正文的每一章都配有练习、讨论题和本章小结。

附录A列出了一些可用的资源帮助读者更好地了解项目管理。

本书适用于广大的项目管理人员及其爱好者，可用于高等学校作为项目管理课程的教材和作为各类培训机构项目管理培训用书。

作者简介

Kathy Schwalbe是美国明尼阿波利斯Augsbury学院工商管理系的副教授，教授项目管理、商业问题解决、系统分析和统计、信息系统项目和电子商务课程。
项目管理协会现任成员，明尼苏达州教育部副部长，ISSIG评论杂志的编辑，项目管理协会考试命题组成员。
著有畅销书Information Technology Project Management。

<<项目管理导论>>

书籍目录

第1章 项目管理、项目群管理和项目组合管理概述 1.1 引言 1.2 什么是项目 1.2.1 项目示例 1.2.2 项目属性 1.2.3 三重约束 1.3 什么是项目管理 1.3.1 项目利益相关者 1.3.2 项目管理知识领域 1.3.3 项目管理工具和技术 1.3.4 项目成功 1.4 项目群和项目组合管理 1.4.1 项目群 1.4.2 项目组合管理 1.5 项目管理职业 1.5.1 建议的项目、项目群和项目组合经理的技能 1.5.2 项目管理认证 1.5.3 项目管理中的道德问题 1.5.4 项目管理软件

第2章 项目选择、项目群选择和项目组合选择 2.1 根据商业策略来安排项目 2.1.1 战略计划 2.1.2 SWOT分析 2.2 项目选择的4阶段计划过程 2.3 项目选择的方法 2.3.1 关注竞争策略和广泛的组织需求 2.3.2 执行财务预测 2.3.3 使用加权评分模型 2.3.4 执行平衡计分卡 2.3.5 难题、机会和指示 2.3.6 项目时间框架 2.3.7 项目优先权 2.4 项目群选择 2.4.1 聚焦协作和利益 2.4.2 创建项目群的方法 2.5 项目组合选择 2.5.1 关注企业的成功 2.5.2 创建项目组合的方法示例 2.5.3 项目组合管理的5个层次

第3章 项目启动 3.1 项目管理过程组 3.1.1 过程组与知识领域的映射关系 3.1.2 开发项目管理方法 3.1.3 高层管理人员的重要性 3.1.4 组织标准的需要 3.2 全球建筑公司即时培训项目的启动过程 3.2.1 预启动任务 3.2.2 启动任务 3.3 认识和理解利益相关者 3.3.1 准备利益相关者分析 3.3.2 利益相关者分析示例

第4章 计划项目，第1部分（项目综合管理、范围管理、时间管理和费用管理）第5章 计划项目，第2部分（项目质量管理、人力资源管理、沟通管理、风险管理和采购管理）第6章 执行项目第7章 监控项目第8章 收尾项目和最佳实践附录A 相关资源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>