

<<管理者的价值>>

图书基本信息

书名：<<管理者的价值>>

13位ISBN编号：9787302150121

10位ISBN编号：7302150125

出版时间：2007-5

出版时间：清华大学出版社

作者：田鹏，张永胜 著

页数：166

字数：155000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理者的价值>>

内容概要

本书从如何实施有效影响的具体方法出发，将管理者的价值、管理者工作的核心确定在“实施影响的渠道”“实施影响的过程”“实施影响所要改变的对象”“实施影响必须注意的两大因素”“持续实施有效影响的体系建设”5个方面，并结合管理者日常工作的特点，在具体的语言和行动层面归纳出13个关键点。

作为一个古老而又年轻的主题，管理已经衍生出繁杂的“专业领域”：项目管理、行政管理、人力资源管理、客户管理、产品管理、质量管理、营销管理等，甚至还有诸如战略管理、知识管理、风险管理等各种各样的理论。

在管理越来越复杂，甚至被异化的背景下，本书是一种难得的回归——从确认管理者价值的标准出发，还管理“必须通过改变被管理者，实现创造财富的目的”的本来面目。

<<管理者的价值>>

书籍目录

第一章 实施有效影响 第一节 管理的本质 第二节 影响语言 第三节 影响行为 第四节 影响思维 第五节 影响需要的环境 第六节 研究的新课题第二章 工作过程中的影响 第一节 目标的清晰程度 第二节 确立价值链 第三节 形成工作链 第四节 落实支付链 第五节 积累组织经验 第六节 工作过程的循环第三章 影响的对象 第一节 分工方式决定分工价值 第二节 工作的三要素 第三节 认识工作实质 第四节 研究工作方法的有效性 第五节 追求工作成果的可传递性 第六节 工作三要素与企业利益第四章 实现对人的影响 第一节 两种人和两种工作 第二节 变化中的人和工作 第三节 企业购买劳动的实质 第四节 工资的形式 第五节 真实案例中的人和工作第五章 实施影响的逻辑 第一节 愿望不等于目标 第二节 必须是目标体系 第三节 总目标 第四节 分目标 第五节 具体的工作岗位 第六节 抓重点第六章 理论在实践中发展 第一节 理论的复杂与多样 第二节 实践中的问题 第三节 关注管理者的价值 第四节 理论在实践中发展 第五节 管理者的学习与实践第七章 方法决定财富 第一节 增加财富总量 第二节 理想与现实的矛盾 第三节 就在这里跳吧 第四节 学习和实践管理学的新视角 第五节 管理者学习和工作的指导书

<<管理者的价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>