

<<新编实用管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<新编实用管理心理学>>

13位ISBN编号：9787302150633

10位ISBN编号：730215063X

出版时间：2007-6

出版时间：清华大学

作者：张晨辉

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编实用管理心理学>>

内容概要

发展是当今社会的主题，竞争是市场经济的核心。

面对我国加入WTO、市场全面开放的现实，面对全球经济高度融合、中国经济国际化特征越来越明显的趋势，竞争也日益加剧。

竞争的实质是人才的争夺，经济管理者只有了解人的心理特征及其行为规律，激发员工的工作动机，最大限度地开掘人的潜能，才能在竞争中取胜。

本教材依照管理心理学的基本理论，对管理心理学的个性与管理、态度与管理、群体心理与管理、激励与管理、组织与管理、正确对待挫折、建立和谐人际关系、领导心理、人才测评技术、工作环境设计与组织文化等知识内容及各种技能训练进行了系统介绍。

本书以培养学生的实际应用能力为主线，重点放在对管理者心理的剖析和理论的应用上，力求突出可操作性。采取新颖统一的格式设计、丰富的案例分析、多样的技能训练、有针对性的心理测试，以及阅读资料，以实现理论与实践教学的良好结合。

本书既适用于高职高专企业管理、市场营销、工商管理、电子商务等经济类相关专业教学，又可作为企、事业从业人员和职业经理人的培训教材，对于广大社会自学者也是一本极为有益的参考读物。

<<新编实用管理心理学>>

书籍目录

第一章 管理心理学概述 第一节 管理心理学是怎样一门学科 一、什么是管理心理学 二、管理心理学的研究对象 三、管理心理学的内容范围 第二节 管理心理学与相关学科的关系 一、管理心理学与心理学的关系 二、管理心理学与现代管理学的关系 三、管理心理学与行为科学的关系 四、管理心理学与其他相邻学科的关系 第三节 管理心理学的研究方法 一、观察法 二、实验法 三、谈话法 四、问卷法 五、测量法 六、个案法(案例分析法) 第四节 如何学习管理心理学 一、把握学科的两重性 二、确立以人为中心的管理思想 三、掌握新的视角与灵活运用管理方法

第二章 管理心理学的发展历程 第一节 中国与西方管理心理学的发展概况 一、中国管理心理学思想源远流长 二、西方管理心理学成果纷呈 第二节 管理心理学是现代管理发展的必然 一、技术进步与现代化大生产的需要 二、社会环境变化与缓和阶级矛盾的需要 三、管理者认识的提高 第三节 管理心理学的形成 一、管理学的推动 二、心理科学的推动 三、社会心理学实验的推动 第四节 管理心理学对管理的贡献 第五节 管理心理学研究的新趋势 一、国际上管理心理学的热点问题 二、我国管理心理学的现状 三、我国管理心理学应用发展的方向

第三章 社会知觉与管理 第一节 个体知觉的差异 一、什么是知觉 二、知觉的性质 三、影响知觉的因素 第二节 社会知觉与管理 一、社会知觉概述 二、知觉偏差及其矫正 三、个体解决问题的方式 第三节 客观的认识自己 一、自我知觉的特点 二、自我知觉的途径 第四节 归因与管理 一、归因的概念 二、归因理论及其基本观点 三、归因对管理的意义

第四章 个性与管理 第一节 个性的差异 一、什么是个性 二、个性的基本特征 三、个性的形成和环境的影响 第二节 气质差异与管理 一、什么是气质 二、气质的类型和特点 三、气质差异与管理 第三节 性格与管理 ...

第五章 激励与管理第六章 正确对待挫折第七章 态度与管理第八章 群体心理与管理第九章 建立和谐的人群关系第十章 组织与管理第十一章 领导心理第十二章 人才测评技术第十三章 工作环境设计与组织文化参考文献

<<新编实用管理心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>