

<<CorelDRAW产品造型表现技法>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW产品造型表现技法与典型实例>>

13位ISBN编号：9787302150855

10位ISBN编号：7302150850

出版时间：2007-6-1

出版时间：清华大学出版社

作者：黄洪,兰娟

页数：286

字数：462000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CorelDRAW产品造型表现技法>>

内容概要

本书作者曾在多家著名企业从事设计工作，有近10年的实践经验，对corelDRAW产品造型设计有独特的见解和深刻体验。

本书以corelDRAW软件为工具，按照业界流行的工业产品设计流程，介绍产品设计理念和产品效果图的表现技法，并详细剖析时尚口红、时尚MP3、透明耳机、鼠标、烟雾探测器、手机等多个时尚产品造型的表现。

经典案例加入了数码科技流行元素，阐述corelDRAW产品造型这一技术魅力。

本书可作为从事工业产品设计、平面设计、接口设计、美术设计的广大初中级从业人员的自学指导书，也可供高等院校设计专业师生的自学、教学参考书，还可作为工业设计初、中级培训班的教材。

作者简介

黄洪，具有台资企业和国内工业设计公司的工作经历，并曾在联想工业设计中心任职，现在深圳市好易通科技有限公司从事设计管理。

作为一名工业设计师，掌握若干种能迅速、真实地表达创意的工具是必备能力之一，而目前可选择的工具有多种：平面或三维，简便或高深，低廉或昂贵，

书籍目录

第1章 计算机辅助产品设计 1.1 计算机辅助工业设计的概念 1.2 计算机辅助工业设计的主要内容
1.2.1 接受项目, 制定计划 1.2.2 资讯收集, 市场调查 1.2.3 提出产品概念, 进行设计定位 1.2.4
设计构思, 解决问题 1.2.5 设计展开, 优化方案, 设计定案 1.2.6 深入设计, 模型制作 1.2.7
设计制图, 编制报告 1.2.8 设计展示, 综合评价 1.3 CorelDRAW与产品造型表现 1.3.1 关于快速
表达 1.3.2 手绘快速表现 1.3.3 CorelDRAW与产品快速表达 1.3.4 国内外优秀工业产品表现图分
析 1.4 章后语第2章 产品造型表现的光影与材质 2.1 产品效果表现与摄影 2.1.1 摄影与效果表现
2.1.2 打光技巧 2.1.3 实例参考 2.2 材质专栏 2.2.1 材质类别 2.2.2 不同材质的布光法则 2.3
章后语第3章 CorelDRAW造型表现基础 3.1 CorelDRAW X3概述 3.1.1 CorelDRAW x3的术语和概念
3.1.2 CorelDRAW x3的工作界面 3.2 CorelDRAW x3的使用 3.2.1 绘制几何图形 3.2.2 绘制线段及曲
线 3.2.3 填充图形 3.3 章后语第4章 时尚口红造型与材质表现 4.1 导入草图协助造型 4.2 勾勒
造型轮廓曲线 4.2.1 轮廓定位矩形 4.2.2 编辑矩形曲线 4.2.3 为塑料电镀件添加圆角矩形 4.3 口
红的材质表现 4.3.1 塑料壳体光油材质 4.3.2 电镀材质 4.3.3 口红膏体粉末油光材质 4.3.4 技法
: 快速材质差异化 4.4 章后语 4.5 交互式填充、透明操作练习第5章 时尚MP3播放器造型与材质
表现 5.1 勾勒轮廓曲线 5.1.1 正视图轮廓 5.1.2 左视图和右视图轮廓 5.1.3 后视图轮廓 5.1.4
顶视图和俯视图轮廓 5.2 正视图材质表现 5.2.1 正视图全光烤漆材质 5.2.2 顶部反射效果 5.2.3
晶莹且带科技感的蓝色发光效果 5.2.4 塑料凹槽 5.2.5 快速处理LCD 5.3 左视图材质表现 5.4
右视图材质表现 5.5 后视图材质表现 5.6 章后语 5.7 快速材质差异化操作练习第6章 透明耳
机造型与材质表现 6.1 勾勒产品轮廓曲线 6.1.1 各部分轮廓曲线 6.1.2 图形顺序的调整.....第7章
鼠标、烟雾探测器造型和材质表现第8章 深入手机造型第9章 深入手机材质表现

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>