

<<国际商务管理>>

图书基本信息

书名：<<国际商务管理>>

13位ISBN编号：9787302150985

10位ISBN编号：7302150982

出版时间：2007-6

出版时间：清华大学

作者：孙国辉

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务管理>>

内容概要

国际商务是指企业从事超越国界的所有商务活动，它包括几乎任何形式的经济资源——商品、劳务、技术和资本等的国际转移及其管理活动。

本书主要阐述的是以资本国际转移中的国际直接投资为基础所形成的跨国经营管理活动，分为三大部分：第一部分为概论部分，主要阐述了当代国际商务的特点、动机和方式；国际商务的产生与发展；国际商务的影响。

第二部分为战略分析与战略决策部分，主要包括国际商务环境分析；国家评估与选择；国际商务方式选择；国际商务伙伴选择；国际商务谈判；国际商务的法律基础；国际商务的组织机构；国际商务的公司战略。

第三部分为职能管理部分，包括全球供应和生产管理、多国营销管理、多国财务管理、多国人力资源管理、国际商务的信息保证。

本书可作为高等院校工商管理学科各类专业学生的教学用书，也可供工商界相关专业人士参考之用。

书籍目录

第一章当代国际商务第一节当代企业商务的特点第二节国际商务的动机第三节国际商务的方式小结测试题思考题第二章国际商务的产生与发展第一节发达国家的国际商务第二节俄罗斯的国际商务第三节中国的国际商务小结测试题思考题第三章国际商务的影响第一节国际商务对东道国的影响第二节国际商务对母国的影响第三节国际商务对世界的影响小结测试题思考题第四章国际商务环境分析第一节经济环境第二节政治环境第三节法律环境第四节文化环境第五节经济一体化与合作协定小结测试题思考题第五章国家评估与选择第一节影响国家选择的因素第二节投资收益与风险第三节国家评估的方法第四节集中战略与分散战略的选择小结测试题思考题第六章国际商务方式选择第一节贸易进入方式第二节契约进入方式第三节投资进入方式第四节国际商务方式的选择小结测试题思考题第七章国际商务伙伴的选择第八章国际商务谈判第九章国际商务的法律基础第十章国际商务的组织结构第十一章国际商务的公司战略第十二章全球供应和生产管理第十三章多国营销管理第十四章多国财务管理第十五章多国人资源管理第十六章国际商务的信息保证参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>