

<<信息系统分析与设计>>

图书基本信息

书名：<<信息系统分析与设计>>

13位ISBN编号：9787302151265

10位ISBN编号：7302151261

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学

作者：杨选辉

页数：362

字数：555000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息系统分析与设计>>

内容概要

本书按照信息系统的生命周期详细地阐述了信息系统分析与设计的理论、方法和工具。

全书由3篇共14章和附录A、B、C组成。

第1篇(1~3章)为入门篇,分别介绍了信息系统的基础概念、信息系统的发展和应用、信息系统建设的概况。

第2篇(4~11章)为基础篇,介绍了信息系统开发过程,包括信息系统规划、分析、设计(包括总体设计和详细设计)、编码、测试和维护,重点讨论了结构化分析与设计的技术和方法,第11章简要介绍了一些在信息系统建设过程中项目管理方面的知识。

第3篇(12~14章)为提高篇,主要介绍了面向对象的信息系统开发方法的基础过程,包括面向对象的信息系统分析与设计、实现与测试。

附录A列出了本课程的实验要求、实验参考题目和相关文档的格式内容,协助读者完成实验教学目的。

附录B提供了3套模拟试题供读者综合检测学习情况。

附录C提供了每章课后习题及综合测试题的参考答案。

全书结构清晰,内容全面系统,素材丰富,突出了实例教学,强调了应用,能帮助读者在较短的时间内熟悉和掌握信息系统分析与设计、维护和管理的基本方法。

本书可作为高等院校信息管理与信息系统专业、电子商务专业、计算机应用专业及其他相关专业的教材和参考书,也可作为从事信息系统开发的管理人员和技术人员的参考书。

<<信息系统分析与设计>>

书籍目录

第1章 信息系统导论

1.1 信息

1.1.1 信息的定义

1.1.2 信息的特性

1.1.3 信息的分类

1.1.4 信息与决策

1.2 系统

1.2.1 系统的定义

1.2.2 系统的特性

1.2.3 系统的分类

1.2.4 与系统相关的概念

1.2.5 系统的方法

1.3 信息系统

1.3.1 信息系统的定义和特征

1.3.2 信息系统的发展过程

1.3.3 信息系统的组成

1.3.4 信息系统的功能

1.3.5 信息系统的结构

1.4 信息系统的类型

1.4.1 信息处理系统

1.4.2 管理信息系统

1.4.3 决策支持系统

1.4.4 主管信息系统

1.4.5 办公信息系统

习题1

第2章 信息系统的应用与发展

2.1 信息系统的用户及其需求

2.2 信息系统的应用环境

2.2.1 信息化

2.2.2 知识经济

2.3 信息系统的应用与发展

2.3.1 企业资源计划

2.3.2 客户关系管理

2.3.3 供应链管理

2.3.4 计算机集成制造系统

2.3.5 电子商务与电子商务系统

2.3.6 电子政务

2.3.7 地理信息系统

2.3.8 战略信息系统

2.3.9 信息资源管理

2.4 信息意识、信息道德与信息素质

2.4.1 信息意识

2.4.2 信息道德

2.4.3 信息素质

习题2

<<信息系统分析与设计>>

第3章 信息系统建设概论

3.1 信息系统建设概述

3.1.1 信息系统建设涉及的因素

3.1.2 信息系统建设的发展规律

3.1.3 信息系统建设的特点

3.1.4 信息系统建设的技术部门

3.2 信息系统的生命周期

3.3 信息系统开发方法

3.3.1 早期开发方法的不足

3.3.2 结构化系统开发方法

3.3.3 面向对象系统开发方法

3.3.4 原型法

3.3.5 CASE方法

3.4 信息系统的开发管理

3.4.1 信息系统开发方式的选择

3.4.2 信息系统开发的基础条件

3.4.3 信息系统开发的人员分工

习题3

第4章 信息系统的规划

4.1 信息系统规划概述

4.1.1 信息系统规划的概念

4.1.2 信息系统规划的必要性

4.1.3 信息系统规划的任务

4.1.4 信息系统规划的特点

4.1.5 信息系统规划的原则

4.1.6 信息系统规划的组织

.....

第5章 信息系统的需求分析

第6章 信息系统的总体设计

第7章 信息系统的详细设计

第8章 信息系统的程序编码

第9章 信息系统的测试

第10章 信息系统的维护

第11章 信息系统项目的管理

第12章 面向对象开发与UML

第13章 面向对象的系统分析与设计

第14章 面向对象系统实现与测试

附录A 课程实验

附录B 综合模拟测试题

附录C 各章习题和综合模拟测试题参考答案

参考文献

章节摘录

版权页：插图：3.战略信息系统的特点 SIS利用反映环境和竞争对手等状况的企业外部信息及企业内部关键因素信息，借助市场分析预测与战略决策等模型，以人机对话的方式在计算机上做出供高层管理者决断的企业长期战略发展方案。

综合来说，它具有以下特点。

（1）战略信息系统支持企业的经营战略，它一般处理的都是与企业长远利益密切相关的战略信息，是企业的一种战略工具。

SIS是信息技术的战略应用，它不同于过去人们应用信息技术的简单模式，如提高效率、减轻人的劳动、辅助决策等，而是将信息技术与公司的经营战略结合在一起，直接辅助经营战略的实现，或者为经营战略的实施提供新的方案，其目的在于为企业取得竞争优势。

（2）战略信息系统能大大改变企业的管理和运作方式，并为企业带来竞争优势或削弱竞争对手的优势。

其往往会引起企业业务流程的再造、人员的精简及机构的重组，对企业管理人员的工作方式与决策手段产生深刻的变革。

这将大大提高企业的生产效率，降低经营成本，缩短生产周期，减少库存数量，并极大地改善服务质量，使企业的综合竞争实力显著增强，获得明显的竞争优势。

（3）战略信息系统往往能给企业所在行业的产品、服务以及行业结构带来实质性的影响。

当行业中的某个企业出于战略目的而建立和应用某一信息系统并取得巨大成功时，其示范效应会影响到整个行业，从而改变整个行业的生产、服务、经营、管理的过程和行业结构。

从这个角度来看，战略信息系统往往是信息技术在某个行业中的创造性应用。

由于SIS是一个较新的概念，涉及许多非结构化的问题，有关SIS的结构、人机交互方法等尚不很成熟，SIS的实现还必须以传统的管理信息系统为基础，其成功的应用还要一段时间。

2.3.9 信息资源管理 1.信息资源管理的概念 信息资源管理（Information Resource Management, IRM）是20世纪70年代末80年代初在美国首先发展起来，然后逐渐在全球传播开来的一种应用理论，是以计算机和现代通信技术为核心的信息技术的应用所催生的一种新型信息管理理论。

信息资源有狭义和广义之分。

狭义的信息资源就是指信息本身即信息的内容；广义的信息资源是指信息内容及与信息内容相关的资源，如设备、设施、技术、投资、信息人员等。

信息资源管理则是指对广义的信息资源的管理的过程，即对信息内容及与信息内容相关的资源进行管理的过程。

信息资源与能源和物质等资源一样具有价值，而且通过加工能够增加其价值。

信息资源还具有其他资源所不具有的特征，例如，信息资源是永不枯竭的资源，它具有共享性等。

信息资源在其他资源的开发和利用过程中能起转化和主导作用，其对社会的可持续性发展具有战略意义，所以现代企业将信息资源看作战略资源。

<<信息系统分析与设计>>

编辑推荐

《高等院校信息管理与信息系统专业系列教材:信息系统分析与设计》可作为高等院校信息管理与信息系统专业、电子商务专业、计算机应用专业及其他相关专业的教材和参考书,也可作为从事信息系统开发的管理和技术人员的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>