

<<商业包装设计创意解析范例导航>>

图书基本信息

书名：<<商业包装设计创意解析范例导航>>

13位ISBN编号：9787302151531

10位ISBN编号：7302151539

出版时间：2007-6

出版时间：清华大学出版社

作者：王红卫

页数：339

字数：532000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业包装设计创意解析范例导航>>

### 内容概要

本书介绍Photoshop CS2中文版在包装设计领域的具体应用，重点介绍了各类包装的制作与表现，讲授Photoshop CS2软件的实用技术，详细阐述了使用Photoshop CS2顺利地完成包装平面图与立体效果图的设计与制作。

书中所制作的包装范例，都是作者个人的创意思想和制作技巧。

本书内容丰富、实例经典、结构清晰且安排合理、实例与知识点结合紧密，使读者既可以快速地了解Photoshop CS2软件的使用技巧，也能从中获取一些深层次的包装设计理论。

本书适合作为引导初学者快速步入包装设计与制作的神奇殿堂的指南；有一定经验的设计人员也可以从中获取很多的Photoshop实用技能。

本书可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书，也可作为大中专院校相关专业的教师、学生上机实践指导用书。

书籍目录

第1章 Photoshop CS2简介及包装印刷基本知识 1.1 图像的基础知识 1.2 Photoshop CS2的工作界面 1.3 包装设计的基础知识 1.4 包装的特点 1.5 包装的功能 1.6 包装设计的原则 1.7 包装材料 1.8 包装的分类 1.9 印刷输出知识 1.10 印刷的分类 1.11 包装设计的一般流程第2章 药品包装设计 2.1 感冒药包装设计 2.2 百灵口服液包装设计第3章 化妆品包装设计 3.1 唇膏包装设计 3.2 祛斑霜包装设计第4章 文化用品包装设计 4.1 墨盒包装设计 4.2 图库包装设计第5章 牙膏包装设计 5.1 牙膏包装设计 5.2 实例的实现过程与操作步骤第6章 烟酒包装设计 6.1 香烟的包装设计 6.2 香竹酒的包装设计第7章 茶水包装设计 7.1 茶叶包装设计 7.2 纯净水包装设计第8章 食品包装设计 8.1 锅巴包装设计 8.2 薯条包装设计第9章 饮料包装设计 9.1 苹果啤饮料包装设计 9.2 橙汁包装设计第10章 电脑电器包装设计 10.1 鼠标包装设计 10.2 手机包装设计第11章 服装运动鞋的包装设计 11.1 保暖衣包装设计 11.2 运动鞋包装设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>