

## <<Flash网络广告及动漫设计范例>>

### 图书基本信息

书名：<<Flash网络广告及动漫设计范例导航>>

13位ISBN编号：9787302151791

10位ISBN编号：7302151792

出版时间：2007-6

出版时间：清华大学出版社

作者：于鹏

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Flash网络广告及动漫设计范例>>

### 内容概要

使用Flash交互式动画设计工具,可以将音乐、声效、动画以及富有新意的界面融合在一起,创建基于网络流媒体技术的带有交互功能的矢量动画。

Flash交互式动画设计工具的功能十分强大,不仅可以用来制作网络卡通动画,而且还可以用来制作MV音乐动画、交互游戏、多媒体教学课件、专业网络广告,甚至完整的动态网站页面等。

本书将软件技术与实例创意相结合,精选9个专业案例,系统地讲解了Flash在矢量卡通绘制、动漫设计、商业广告、公司网站等诸多方面的专业应用。

通过这些专业案例的学习,读者可以快速地学会并掌握Flash这一专业软件,提高设计能力与创意能力

。本书结构清晰,内容简洁流畅,实例丰富精美,以循序渐进的讲解方式,带领读者快速掌握使用Flash创作各种实例的功能和技巧。

本书不仅可以作为从事网页动画设计的广大用户的自学教程,也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

书籍目录

第1章 Flash动画设计基础 1.1 Flash动画制作漫谈 1.2 Flash动画制作流程 1.3 Flash8新功能介绍第2章 网络动画——2006世界杯 2.1 实例说明与学习目标 2.2 实例的实现过程与操作步骤第3章 网络动画——书法 3.1 实例说明与学习目标 3.2 实例的实现过程与操作步骤第4章 奥运场馆 4.1 实例说明与学习目标 4.2 实例的实现过程与操作步骤第5章 动漫设计——看球啦 5.1 实例说明与学习目标 5.2 实例的实现过程与操作步骤第6章 中秋贺卡 6.1 实例说明与学习目标 6.2 实例的实现过程与操作步骤第7章 科技公司网站首页 7.1 实例说明与学习目标 7.2 实例的实现过程与操作步骤第8章 音乐动画——Flash MV 8.1 实例说明与学习目标 8.2 实例的实现过程与操作步骤第9章 父亲节贺卡 9.1 实例说明与学习目标 9.2 实例的实现过程与操作步骤第10章 婚纱影楼宣传广告 10.1 实例说明与学习目标 10.2 实例的实现过程与操作步骤

## <<Flash网络广告及动漫设计范例>>

### 编辑推荐

《Flash网络广告及动漫设计范例导航》将软件技术与实例创意相结合，精选9个专业案例，系统地讲解了Flash在矢量卡通绘制、动漫设计、商业广告、公司网站等诸多方面的专业应用。通过这些专业案例的学习，读者可以快速地学会并掌握Flash这一专业软件，提高设计能力与创意能力。

此外，随书赠送多媒体教学光盘一张，内含《Flash网络广告及动漫设计范例导航》实例源文件和素材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>