

<<物流学>>

图书基本信息

书名：<<物流学>>

13位ISBN编号：9787302152064

10位ISBN编号：7302152063

出版时间：2007-6

出版时间：清华大学

作者：韦恒

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流学>>

内容概要

20世纪70年代以来,物流学在世界范围内受到广泛重视并获得迅速发展。

近几年来,国内外关于物流学的研究成果颇多,但由于物流所覆盖的领域广泛,所涉及的知识也非常渊博,仍然有很多有待完善之处。

作者在编写过程中不但参考了大量的文献资料,借鉴和吸收了国内外众多学者的研究成果并且融入了历年物流方面的科研和教学经验。

物流学是一门系统化、实用化很强的科学。

本书是以系统的和实用的观念来阐述物流理论的知识和技术。

本书从理论和实务两大方面对物流管理、物流信息技术、物流系统规则、物流组织与管理、物流标准化等物流理论知识和采购管理、运输与配送管理、仓储保管、流通加工、包装管理、装卸搬运、物流成本控制等物流实用技术进行阐述,并且,每章都配有实际案例及自测习题。

本书内容具有很强的科学性、可靠性和实用性,适合高等院校物流管理专业及相关专业(工商管理、市场营销、经济管理等)的教学科研人员及学生使用。

书籍目录

第一章 物流概述 第一节 物流简介 一、物流的概念 二、物流活动的过程 三、物流与商流、资金流、信息流和电子商务 四、几种物流观点 第二节 物流的分类与作用 一、物流的分类 二、物流的作用 第三节 物流的发展历程 一、美国物流的发展 二、日本物流的发展 三、中国物流的发展 四、现代物流的发展趋势 本章小结 自测题 案例分析 阅读材料第二章 物流信息技术 第一节 物流信息 一、物流信息的概念 二、物流信息的特点 三、物流信息的作用 四、物流信息的种类 第二节 物流信息技术 一、条形码技术 二、射频技术 三、EDI技术 第三节 物流信息化 一、物流信息化概述 二、我国物流信息化的发展 本章小结 自测题 案例分析 阅读材料第三章 采购管理 第一节 采购概述 一、采购的概念 二、采购的重要性 三、采购的流程和目标 四、采购的分类 第二节 供应商关系管理 一、供应商关系管理的含义和内容 二、企业供应商分类 三、供应商选择的步骤 四、供应商的控制与激励 五、供应商的评价与度量 本章小结 自测题 案例分析 阅读材料第四章 运输与配送管理 第一节 运输概述 一、运输的概念 二、运输的作用及方式 三、运输合理化 第二节 配送概述 第五章 仓储保管第六章 流通加工第七章 包装管理第八章 装卸搬运第九章 物流系统第十章 物流成本控制第十一章 物流组织与管理第十二章 物流标准化参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>