

<<数据库设计与开发>>

图书基本信息

书名：<<数据库设计与开发>>

13位ISBN编号：9787302152217

10位ISBN编号：7302152217

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学

作者：弗罗斯特

页数：376

字数：595000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数据库设计与开发>>

内容概要

你将开始数据库课程的学习。

对于这门课程，许多书都提供了不同的学习方法，如何进行选择呢？

不当的书会使本课程变得令人头脑麻木。

你需要一本理论上通俗易懂，开发方法上简单直接的书；你需要一本使用实际商业例子的书，你更需要一本有趣又吸引人的书。

本书正是如此。

本书以循序渐进的方式，由浅入深地介绍了关系数据库的理论和设计方法，并结合商业开发上的技术和经验，选取不同平台上具有代表性的范例，介绍了在Oracle、MS Access和MS SQL Server中使用SQL进行数据库设计和开发的方法。

本书内容全面、技术实用且先进、叙述深入浅出，语言生动有趣，图文并茂，使其跳脱了技术类书籍的枯燥烦闷，其内容、讲授方法、选用的示例以及课后练习别具特色，是一本很好的数据库教材。

<<数据库设计与开发>>

作者简介

Raymond Frost是Ohio大学管理信息系统的教授。
他在信息系统和市场营销领域发表过学术论文。
Frost博士是E-Marketing和Building Effective Web Sites的合著者。
他教授的课程包括数据库、系统分析和设计、信息分析和设计。
他获得过大量教学奖励，包括Ohio大学的教授和校长教

<<数据库设计与开发>>

书籍目录

第1章 数据库在电子商务中的角色 1.1 引言 1.2 企业系统的构成 1.2.1 网络 1.2.2 硬件
1.2.3 软件 1.2.4 内容 1.3 数据库是什么 1.4 为什么数据库对于商业是重要的 1.4.1
一般的商业例子 1.4.2 电子商务的例子 1.5 本书的组织 1.6 本章小结 1.7 关键术语 1.8
练习 1.8.1 复习 1.8.2 讨论 1.8.3 实践第2章 关系理论 2.1 引言 2.2 关系模型
2.2.1 关系数据库管理系统 (RDBMS) 2.2.2 数据库管理员 (DBA) 2.3 实体关系图
2.3.1 主键 2.3.2 关系的创建: 外键 2.3.3 数据完整性 2.3.4 第一范式 2.4 数据库系
统的类型 2.4.1 关系的优点 2.4.2 逻辑链接优于物理链接 2.4.3 第四代语言 (4GL)
2.4.4 数据独立性 2.5 本章小结 2.6 关键术语 2.7 练习 2.7.1 复习 2.7.2 讨论
2.7.3 实践 2.8 参考文献第3章 概念设计 3.1 引言 3.2 设计单表数据库 3.2.1 问题陈述
3.2.2 处理 3.3 设计具有一对多关系的数据库 3.3.1 问题陈述 3.3.2 处理 3.4 具有多
对多关系的数据库 3.4.1 问题陈述 3.5 其他多表数据库的例子 3.5.1 Hospital数据库
3.5.2 ACME数据库 3.5.3 Amazon数据库 3.6 本章小结 3.7 关键术语 3.8 练习

第4章 规范化第5章 高级数据库设计 第6章 使用SQL在Oracle中创建数据库第7章 在Oracle中检
索数据第8章 使用Microsoft Access创建数据库第9章 使用Microsoft Access检索数据第10章 使
用Microsoft SQL Server创建数据库第11章 使用Microsoft SQL Server检索数据第12章 使用Microsoft
ASP.NET Web应用程序访问数据库第13章 使用Microsoft ASP.NET维护Web应用数据库术语表

<<数据库设计与开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>