

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787302153313

10位ISBN编号：7302153310

出版时间：2007-8

出版时间：清华大学

作者：孙永正

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是苏州大学经济与管理类核心课程群建设的成果。

书中全面介绍了管理学的基本理论和方法，包括管理学的形成和发展、管理基本原理、管理的各项职能、管理创新、管理道德等内容，尤其是对古今中外、各门各派的管理思想，特别是西方近现代的管理思想介绍得更加全面。

本书第二版在全书篇章结构的安排上，丰富和发展了第一版初显的三大特色。

第一，重视管理思想的演变和发展。

第二，重视管理文化、管理创新和管理道德对提升管理水平的决定性影响。

第三，重视管理理论学习与管理实践改善相结合。

本书是大专院校理想的管理学教材，同时也可作为各类企业的培训教材。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 管理的普遍性和重要性 一、管理的含义 二、管理的普遍性 三、管理的重要性
第二节 管理的性质和特点 一、管理的二重性质 二、管理的特点 第三节 管理的任务和职能 一、
管理的任务 二、管理的基本职能 三、管理职能的联系和发展 第四节 管理者及其技能 一、管理者
的类型 二、管理者的角色 三、管理者应具备的技能 第五节 管理学的任务和方法 一、管理学的任
务 二、管理学的研究对象和内容 三、管理学的研究方法 案例 一位人事经理的故事 第二章 管理学
的产生 第一节 中国古代管理思想 一、儒家的管理思想 二、道家的管理思想 三、法家的管理思想
四、墨家的管理思想 五、兵家的管理思想 六、商家的管理思想 第二节 西方早期管理思想 一、
西方古代管理思想 二、中世纪及文艺复兴时期的管理思想 三、资本主义早期的管理思想 第三节 古
典管理理论的形成 一、泰勒的科学管理思想 二、法约尔的一般管理思想 三、韦伯的行政组织理
论 案例 比尔·盖茨是如何有效组织管理微软的 第三章 管理学的发展 第一节 行为科学 一、人际关系
学说 二、后期行为科学理论 第二节 现代管理理论的主要流派 一、社会系统学派 二、管理实践学
派 三、系统学派 四、管理科学学派 五、权变管理学派 六、决策理论学派 七、管理伦理学派
八、管理过程学派 第三节 现代管理理论的发展趋势 一、人性化趋势 二、整体化趋势 三、战略化
趋势 四、网络化趋势 案例 柯达的改组 第四章 管理基本原理 第一节 系统原理 一、系统原理的含义
二、系统原理的主要观点 三、系统原理在管理中的应用 第二节 人本原理 一、人本原理的含义
.....第五章 环境分析第六章 决策第七章 计划第八章 组织第九章 管理人员的配备第十章 领导第十一章
人际沟通第十二章 激励第十三章 管理控制第十四章 组织文化第十五章 管理与创新第十六章 管理与道
德参考文献

编辑推荐

《管理学》(第2版)是大专院校理想的管理学教材,同时也可作为各类企业的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>