

图书基本信息

书名：<<Photoshop中文版广告与装帧设计教程>>

13位ISBN编号：9787302154440

10位ISBN编号：7302154449

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学出版社

作者：任德祥，陈均辉 等编著

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

当今的广告竞争越来越激烈，设计并制作出优秀的平面广告是一个设计者必备的技能之一。

本书以目前常见的分类广告为纽带，对Photoshop中的基础知识进行讲解，主要包括：初识广告与装帧设计，选区的创建与绘图，图像的编辑与色彩调整，图层、通道和路径的使用，添加图像特殊效果，海报设计，报纸，杂志广告设计，户外广告设计，POP广告设计，画册设计，标志与广告艺术字设计，包装设计和书籍装帧设计等知识。

本书内容深入浅出，图文并茂，以图析文，直观生动，并结合了大量Photoshop制作的各类海报、报纸、画册和书籍封面等应用实例帮助读者理解知识，为读者尽快掌握Photoshop提供捷径。

本书适合中职中专、高职高专等职业院校以及培训学校作为学习Photoshop的教材使用，也可作为对Photoshop感兴趣的广大读者、设计爱好者的自学参考书。

书籍目录

第1章 初识广告与装帧设计	1.1 广告的介绍	1.2 现代广告设计的创意基础	1.3 广告设计的制作流程	1.4 装帧设计基础	1.5 Photoshop在广告与装帧设计中的应用	1.6 素材的获取与作品输出	1.7 上机练习	1.8 习题
第2章 选区的创建与绘图	2.1 管理图像和素材文件	2.2 创建与编辑图像选区	2.3 绘制图像	2.4 添加文本	2.6 习题	第3章 图像的编辑与色彩调整	3.1 图像的编辑	3.2 常用色彩调整命令的使用
3.3 上机练习——旅游宣传单	3.4 习题	第4章 图层、通道和路径的使用	4.1 图层的使用	4.2 通道的使用	4.3 路径的使用	4.4 上机练习——数码产品广告	4.5 习题	第5章 添加图像特殊效果
5.1 使用滤镜添加图像特效	5.2 使用图层蒙版添加图像特效	5.3 使用动作快速添加图像特效	5.4 上机练习——冰蓝可乐广告	5.5 习题	第6章 海报设计	6.1 海报设计的基础知识	6.2 应用举例——制作环保公益海报	6.3 应用举例——制作电影海报
6.4 上机练习——制作企业形象宣传海报	6.5 习题	第7章 报纸、杂志广告设计	7.1 报纸、杂志广告的基础知识	7.2 报纸广告设计	7.3 杂志广告设计	7.4 上机练习——房地产报纸广告	7.5 习题	第8章 户外广告设计
8.1 户外广告概述	8.2 路牌广告设计	8.3 灯箱广告设计	8.4 霓虹灯广告设计	8.5 上机练习——酒店霓虹灯广告	8.6 习题	第9章 POP广告设计	9.1 POP广告设计基础	9.2 应用举例——招生POP海报
9.3 应用举例——民歌大赛POP海报	9.4 上机练习——制作面店POP海报	9.5 习题	第10章 画册设计	10.1 画册的基础知识	10.2 应用举例——制作酒画册内页	10.3 上机练习——制作药材画册	10.4 习题	第11章 标志与广告艺术字设计
11.1 标志设计	11.2 广告艺术字设计	11.3 上机练习——制作金属字	11.4 习题	第12章 包装设计	12.1 了解包装设计知识	12.2 包装设计与印刷	12.3 应用举例——制作手提袋效果	12.4 上机练习——制作酒包装设计
12.5 习题	第13章 书籍装帧设计	13.1 书籍装帧设计的基础知识	13.2 封面设计	13.3 应用举例——少儿杂志封面设计	13.4 上机练习——小说书籍装帧设计	13.5 习题		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>