# <<广告公司的秘密>>

#### 图书基本信息

书名:<<广告公司的秘密>>

13位ISBN编号: 9787302156444

10位ISBN编号:7302156441

出版时间:2007-10

出版时间:清华大学出版社

作者:穆健

页数:414

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<广告公司的秘密>>

#### 内容概要

全方位解读印前"潜规则" 紧扣实际工作流程 切身体验实际工作氛围 采用"把练习当工作"的学习方法 揭示平面设计与印前制作的技术秘密 让平面设计新手提前获得工作经验 在短时间内获得别人需要多年积累的工作经验 所有范例均来自广告公司的真实业务。

在广告业迅猛发展的今天,许多人学会了photoshop、排版软件、绘图软件……,但是求职时他们发现,自己就算懂十个软件也还是不够。

在招聘会上总是听到"有没有工作经验"、"懂不懂印刷"之类的问题,在他们读过的软件教材上没有这方面的知识,在网上也查不到完整的资料,他们甚至花高额学费去上电脑学校也学不到这些。他们为此而苦恼。

在广告公司,许多设计师急于提高专业技能,谋求更好的待遇,也求助无门。 对这些人来说,本书是雪中送炭。

这是一本目前少有的超实用、综合性的印前技术指南。

紧扣实际工作流程,深入剖析图形图像和桌面出版技术,综合运用各种软件,提倡" 把练习当工作 " 的学习方法。

所有练习均来自广告公司的真实业务,让新手切身体验实际工作氛围,让在职设计师轻松提升个人能力,在短时间内获得别人需要多年积累的工作经验。

随书附赠CD光盘1张!

## <<广告公司的秘密>>

#### 作者简介

穆健,资深平面设计师。

毕业于中国人民解放军艺术学院,从1998年开始从事印前桌面出版工作。

曾任北京泰丰广告公司、北京彩集纸制品有限公司设计总监,并为首都师范大学、北京科技大学主持 电脑美术和印前技术培训。

## <<广告公司的秘密>>

#### 书籍目录

第1章 广告公司的一天1.1 业务传递单1.2 校准显示器1.3 原稿处理1.4 Photoshop和排版软件1.5 拼版1.6 出片打样1.7 印前检查第2章 参观印刷厂2.1 庞大而精密的印刷机2.2 四色印刷2.3 平版胶印2.4 网点扩大2.5 套准2.6 印后加工2.7 烫印2.8 局部UV2.9 上光和压光2.10 覆膜2.11 起凸2.12 折页2.13 装订2.14 裁切2.15 模切压痕第3章 校准你的显示器3.1 屏幕和印刷品颜色不一样?

- 3.2 屏幕的颜色归谁管?
- 3.3 校准显示器的准备工作3.4 使用PC机的AdobeGamma3.5 使用苹果机ColorSync3.6 使用专业仪器校准显示器3.7 为校准印刷色准备的材料3.8 校准CMYK颜色概述3.9 选择印刷色ICC起点3.10 设置油墨颜3.11 预测网点扩大3.12 长期的色彩管理3.13 分色选项第4章 使用扫描仪第5章 原稿处理第6章 色彩调整第7章 了解网点第8章 了解油墨第9章 了解纸第10章 设计单页第11章 设计折页第12章 设计模切品第13章 设计书籍第14章 拼版第15章 专色第16章 印前检查附录

## <<广告公司的秘密>>

#### 编辑推荐

在广告业迅猛发展的今天,许多人学会了photoshop、排版软件、绘图软件……,但是求职时他们发现,自己就算懂十个软件也还是不够。

在招聘会上总是听到"有没有工作经验"、"懂不懂印刷"之类的问题,在他们读过的软件教材上没有这方面的知识,在网上也查不到完整的资料,他们甚至花高额学费去上电脑学校也学不到这些。 他们为此而苦恼。

在广告公司,许多设计师急于提高专业技能,谋求更好的待遇,也求助无门。 对这些人来说,本书是雪中送炭。

这是一本目前少有的超实用、综合性的印前技术指南。

紧扣实际工作流程,深入剖析图形图像和桌面出版技术,综合运用各种软件,提倡"把练习当工作" 的学习方法。

所有练习均来自广告公司的真实业务,让新手切身体验实际工作氛围,让在职设计师轻松提升个人能力,在短时间内获得别人需要多年积累的工作经验。

# <<广告公司的秘密>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com