

图书基本信息

书名：<<中国IT>>

13位ISBN编号：9787302156581

10位ISBN编号：7302156581

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学出版社

作者：陆群

页数：185

字数：184000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

5000年智慧储备，30年探路过河，中国有了计算机产业、有了互联网的普及应用、有了联想并购、有了微软研发基地、有了第二代互联网（CER—NET）技术，等等。

战略思考、系统运作、珍惜个性、打造品牌、在IT产业标准的制定中握有话语权是中国IT的未来目标。

“IT的未来在亚洲”。

中国IT正在聚集世界的目光，中国的IT精英们需要在正确的政策导向下互动共赢。

中国IT：当惊世界殊！

## 作者简介

陆群，出生于20世纪60年代末。

1994年起深切关注Internet在世界的发展，参与内地网络服务业的创业建设，是中国第一代上网人与网络服务开拓者，独立IT评论人，多家报刊、网站、媒体专栏撰稿人，著有《网络中国》、《寻找网上中国》、《假如网络也有生命》、《新媒体革命》、《中国网虫传奇》等多部专著，努力探索中国特色的网络经济学与网络文化之路。

现从事管理培训与网络文化研究工作。

书籍目录

引言第一章 中国软件业之痛 微软都做了，我们做什么？

操作系统之梦、之痛第二章 寻找中国Linux源流 “小企鹅”来到中国 来自政府与业界的声

国际IT巨头们的推动 TurboLinux：中文商业版的先驱第三章 红旗飘飘，玉芳不倒！

第四章 程序人生 中国Linux程序员的数量 Linux程序员主要在做什么？

Linux程序员如何提高技术水平 民间沙龙自发活跃 程序员如何看待Linux前景？

不足与希望第五章 蓝点Linux沉浮录 把梦想组装起来 少年剑客英雄梦 出师告捷占先机 路漫漫其求索兮 从山重水复到柳暗花明第六章 中国特色：本土化、商业化、普及化第七章 个案研究：

突破从乡村开始 第一个吃螃蟹的平谷 用软件是一把手工程 从拉锯战到持久战 问题现象的背后

第八章 敢问路在何方 政府宠儿三兄弟 市场逐鹿众英豪 东亚合作步履维艰 国际巨头虎视眈眈

决定命运的幕后操盘手 中国Linux走向何方？

第九章 盖茨做得到，我们 “没有尽头的青春期” 解读盖茨的哲学 破解迷惘呼唤英雄 从技术创新到行业标准第十章 让管理真正回归人性 我们是否具备黑客工作精神？

好莱坞娱乐业的启示 创意经济在创意什么？

大趋势——个体的崛起 重思人性——从管理者自身开始第十一章 谁输了中国，谁就输了全球  
结束语：不能永远摸着石头过河

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>