第一图书网, tushu007.com

<<旅游项目策划>>

图书基本信息

书名：<<旅游项目策划>>

13位ISBN编号：9787302156963

10位ISBN编号：7302156964

出版时间：2007-8

出版时间：清华大学出版社

作者：陈谨

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是教育部旅游管理专业教育教学改革项目配套教材之一，也是清华版高等院校旅游与饭店管理专业规划教材之一。

旅游项目策划是旅游管理专业一门新兴的学科，正在引起旅游行政管理部门、旅行社、饭店、旅游项目投资商、旅游项目营运商和各高等院校的重视。

旅游业的发展必须依托项目，即使旅游业已发展到较高的水平，需要升级的时候依然要依托项目，项目是旅游业运作的核心。

本书共10章，阐述旅游项目策划的基本概念；旅游项目策划的基本原理；旅游项目开发的条件及环境分析；旅游项目策划的市场调查；旅游项目的定位报告；旅游项目规划设计；项目投资估算；项目经济效益分析；旅游项目的营销策划；项目管理。

附录A、B包括项目项目建议书编制、申报、审批；可行必研究报告编制、申报、审批。

本书适合高等学校旅游管理等专业的教学用书，也可供旅游从业人员及广大旅游爱好者参考阅读。

<<旅游项目策划>>

书籍目录

第一章 旅游项目策划的基本概念 第一节 旅游与旅游项目 第二节 策划与旅游策划 第三节 旅游项目策划的范畴与方法 第四节 国内研究基本现状 复习自测题第二章 旅游项目策划的基本原理 第一节 市场需求是导向 第二节 资源评价是基础 第三节 项目策划是灵魂 第四节 政策法规是保障 第五节 工程技术是支撑 复习自测题第三章 旅游项目开发的条件及环境分析 第一节 旅游项目的外部环境 第二节 旅游区位分析 第三节 旅游地块分析 复习自测题第四章 旅游项目策划的市场调查 第一节 游客行为研究 第二节 竞争者调查分析 第三节 商业业态调查 复习自测题第五章 旅游项目的定位报告 第一节 项目的形象与市场定位 第二节 旅游产品特色定位 第三节 竞争定位 复习自测题第六章 旅游项目规划设计 第一节 项目规划设计 第二节 建筑设计 第三节 景观设计 第四节 道路工程与地形竖向设计 第五节 给排水工程设计第七章 项目投资估算 第一节 投资估算概念及其内容 第二节 分类投资估算 第三节 项目投入总资金与分期投资计划 第四节 土地国民经济费用的计算方法 复习自测题第八章 项目经济效益分析 第一节 财务基础数据预测 第二节 项目现金流量和资金的时间价值 第三节 投资项目财务分析评价 第四节 不确定性分析 复习自测题第九章 旅游项目的营销策划 第一节 实战案例简介 第二节 营销战略及策略 第三节 营销组合 第四节 回顾：营销推广策划 复习自测题第十章 项目管理 第一节 项目管理概述 第二节 项目时间管理 第三节 项目成本管理 第四节 项目质量管理 第五节 项目风险管理 复习自测题附录A 项目建议书编制、申报、审批附录B 可行性研究报告编制、申报、审批附录C 旅游项目策划需要参照的重要法律法规和国家行业标准参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com