

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787302159162

10位ISBN编号：7302159165

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学

作者：张涛

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业管理>>

### 内容概要

《创业管理》是国家级精品课程“创业教育”的配套教材，是编者根据教育部最新教材改革精神要求编写的一本实用型教材。

全书共分五篇十四章内容。

从多角度进行分析和探索，对创业者应具备的能力如创新力、决策力、品格力、应变力等的培养，到如何成功定位自己的企业、如何进行经营准备、如何进行企业申办手续、如何建立销售渠道及产品定位、如何规避风险等问题，通过案例进行剖析。

既有成功者的经验，也有失败者的教训。

同时，列举经营实例，完全以实用为主，颇有借鉴作用。

《创业管理》可作为高职高专院校经济管理类相关专业的教材，同时也可供相关人员阅读参考。

## &lt;&lt;创业管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇创业导论第一章创业的概念第一节创业者与企业家精神一、创业者的涵义二、创业者的类型三、企业家精神第二节创业的含义一、什么是创业二、创业的定义第三节创业的过程一、发现和评估市场机会二、准备和撰写创业计划三、确定并获取创业所需的各种资源四、管理新创事业第四节有关创业理论的研究一、熊彼特的创新理论二、核心竞争力理论本章小结思考与讨论实训题第二章创业者素质构成第一节诚信力一、诚信的内涵二、诚信在创业中的作用三、创业者诚信培养第二节决策力第三节管理力一、激励二、沟通三、应变第四节创新力一、创新的概念二、创新的前提三、创新的核心四、影响企业创新的因素五、创业创新能力培养第五节社交力一、企业的社会责任二、广泛的社会资源本章小结思考与讨论实训题第二篇评估创业机会第三章创业环境分析第一节创业环境概述一、创业环境二、创业环境的分类第二节创业环境分析的意义和方法一、创业环境分析的意义二、创业环境分析的九个维度三、创业环境的调查方法四、创业环境分析的方法第三节创业宏观环境分析一、政治环境二、经济环境.....第四章创业市场机会识别第五章创业风险第三篇创建企业第六章创业市场调研第七章创业计划书第八章创业融资第九章创业模式第四篇创业过程管理第十章企业注册登记第十一章创业营销管理第十二章创业财务管理第十三章创业团队管理第五篇创业企业发展第十四章创业企业文化参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>