

<<企业管理咨询>>

图书基本信息

书名 : <<企业管理咨询>>

13位ISBN编号 : 9787302160458

10位ISBN编号 : 7302160457

出版时间 : 2007-9

出版时间 : 清华大学

作者 : 顾元勋

页数 : 411

版权说明 : 本站所提供之下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问 : <http://www.tushu007.com>

<<企业管理咨询>>

内容概要

能否实现全周期的卓越运作，决定了企业管理咨询的成败。

本书将企业管理咨询作为观念、行为、结果三个维度形成的统一方法体系和工作实践体系，以管理咨询的有效营销为起点，以遵循规范的咨询程序作为掌控 咨询项目和控制风险的基本规范。

在咨询业务开展的过程中，项目建议书、诊断方法与流程、诊断工具、咨询报告、企业管理问题研究等，构成了企业管理咨询从需求到方案的运作关键环节。

咨询实施和高绩效咨询的策略方法，是对从咨询报告方案到管理优化变革的真正践行，是帮助咨询业务实现成功所不可忽略的环节。

本书的读者对象为：MBA学生、企业管理专业高年级本科生、管理咨询和信息化管理咨询顾问、企业高级经理和负责咨询业务的经理。

<<企业管理咨询>>

作者简介

顾元勋，西安交通大学管理学博士，清华大学与用友软件公司联合培养的中国第一位软件企业博士后。

现任教于北京交通大学经济管理学院。

曾在用友软件公司和浪潮集团从事产品管理，产品市场工作。

研究领域为：产品管理、商业模式、企业架构、战略信息系统规划与评估等。

<<企业管理咨询>>

书籍目录

第1篇 观念篇
第1章 企业管理咨询导论
1.1 古代管理咨询
1.2 管理咨询发展概况
1.3 管理咨询的现状与前景
1.4 本章小结
第2章 管理咨询师的职业能力与职业规范
2.1 管理咨询师的素质与能力
2.2 管理咨询职业规范与职业道德
2.3 本章小结
第3章 管理咨询营销
3.1 咨询营销的价值
3.2 让客户接受并且认可您的咨询服务
3.3 接触客户并了解客户需求
3.4 深化与顾客的关系
3.5 管理咨询项目的竞标概要
3.6 本章小结
第4章 管理咨询的规范运作程序
4.1 咨询的规范程序
4.2 项目工作计划规范
4.3 项目访谈工作规范
4.4 项目运作工作规范
4.5 本章小结
第2篇 行为篇
第5章 项目建议书
5.1 项目建议书的作用
5.2 项目建议书的行文方式
5.3 项目建议书的结构内容
5.4 项目建议书的撰写要点
5.5 项目建议书的呈现技巧
5.6 本章小结
第6章 咨询合同
6.1 咨询合同概述
6.2 签约会谈
6.3 签约后的问题
6.4 Bonner案例研究
6.5 本章小结
第7章 管理诊断的展开
7.1 管理诊断概述
7.2 管理诊断的思维框架
7.3 管理诊断的过程
7.4 管理诊断的反馈和成果
7.5 本章小结
第8章 管理诊断的工具与方法
8.1 综合分析工具
8.2 外部导向型分析方法
……
第9章 企业管理研究与咨询
第3篇 结果篇
第10章 咨询报告
第11章 咨询实施
第12章 高绩效咨询
第13章 咨询业务的经营管理
参考文献
附录
后记
咨询发展争鸣

<<企业管理咨询>>

编辑推荐

能否实现全周期的卓越运作，决定了企业管理咨询的成败。

本书将企业管理咨询作为观念、行为、结果三个维度形成的统一方法体系和工作实践体系，以管理咨询的有效营销为起点，以遵循规范的咨询程序作为掌控咨询项目和控制风险的基本规范。

在咨询业务开展的过程中，项目建议书、诊断方法与流程、诊断工具、咨询报告、企业管理问题研究等，构成了企业管理咨询从需求到方案的运作关键环节。

咨询实施和高绩效咨询的策略方法，是对从咨询报告方案到管理优化变革的真正践行，是帮助咨询业务实现成功所不可忽略的环节。

本书的读者对象为：MBA学生、企业管理专业高年级本科生、管理咨询和信息化管理咨询顾问、企业高级经理和负责咨询业务的经理。

<<企业管理咨询>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>