

<<企业管理咨询>>

图书基本信息

书名：<<企业管理咨询>>

13位ISBN编号：9787302160458

10位ISBN编号：7302160457

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学

作者：顾元勋

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理咨询>>

内容概要

能否实现全周期的卓越运作，决定了企业管理咨询的成败。

本书将企业管理咨询作为观念、行为、结果三个维度形成的统一方法体系和工作实践体系，以企业管理咨询的有效营销为起点，以遵循规范的咨询程序作为掌控咨询项目和控制风险的基本规范。

在咨询业务开展的过程中，项目建议书、诊断方法与流程、诊断工具、咨询报告、企业管理问题研究等，构成了企业管理咨询从需求到方案的运作关键环节。

咨询实施和高绩效咨询的策略方法，是对从咨询报告方案到管理优化变革的真正践行，是帮助咨询业务实现成功所不可忽略的环节。

本书的读者对象为：MBA学生、企业管理专业高年级本科生、管理咨询和信息化管理咨询顾问、企业高级经理和负责咨询业务的经理。

作者简介

顾元勋，西安交通大学管理学博士，清华大学与用友软件公司联合培养的中国第一位软件企业博士后。

现任教于北京交通大学经济管理学院。

曾在用友软件公司和浪潮集团从事产品管理，产品市场工作。

研究领域为：产品管理、商业模式、企业架构、战略信息系统规划与评估等。

书籍目录

第1篇 观念篇第1章 企业管理咨询导论1.1 古代企业管理咨询1.2 企业管理咨询发展概况1.3 企业管理咨询的现状与前景1.4 本章小结第2章 管理咨询师的职业能力与职业规范2.1 管理咨询师的素质与能力2.2 企业管理咨询职业规范与职业道德2.3 本章小结第3章 企业管理咨询营销3.1 咨询营销的价值3.2 让客户接受并且认可您的咨询服务3.3 接触客户并了解客户需求3.4 深化与顾客的关系3.5 企业管理咨询项目的竞标概要3.6 本章小结第4章 企业管理咨询的规范运作程序4.1 咨询的规范程序4.2 项目工作计划规范4.3 项目访谈工作规范4.4 项目运作工作规范4.5 本章小结第2篇 行为篇第5章 项目建议书5.1 项目建议书的作用5.2 项目建议书的行文方式5.3 项目建议书的结构内容5.4 项目建议书的撰写要点5.5 项目建议书的呈现技巧5.6 本章小结第6章 咨询合同6.1 咨询合同概述6.2 签约会谈6.3 签约后的问题6.4 Bonner案例研究6.5 本章小结第7章 管理诊断的展开7.1 管理诊断概述7.2 管理诊断的思维框架7.3 管理诊断的过程7.4 管理诊断的反馈和成果7.5 本章小结第8章 管理诊断的工具与方法8.1 综合分析工具8.2 外部导向型分析方法.....第9章 企业管理研究与咨询第3篇 结果篇第10章 咨询报告第11章 咨询实施第12章 高绩效咨询第13章 咨询业务的经营管理参考文献附录 后记 咨询发展争鸣

编辑推荐

能否实现全周期的卓越运作，决定了企业管理咨询的成败。

本书将企业管理咨询作为观念、行为、结果三个维度形成的统一方法体系和工作实践体系，以企业管理咨询的有效营销为起点，以遵循规范的咨询程序作为掌控咨询项目和控制风险的基本规范。

在咨询业务开展的过程中，项目建议书、诊断方法与流程、诊断工具、咨询报告、企业管理问题研究等，构成了企业管理咨询从需求到方案的运作关键环节。

咨询实施和高绩效咨询的策略方法，是对从咨询报告方案到管理优化变革的真正践行，是帮助咨询业务实现成功所不可忽略的环节。

本书的读者对象为：MBA学生、企业管理专业高年级本科生、管理咨询和信息化管理咨询顾问、企业高级经理和负责咨询业务的经理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>