

<<移动商务理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<移动商务理论与实务>>

13位ISBN编号：9787302161677

10位ISBN编号：7302161674

出版时间：2007-10

出版时间：清华大学出版社

作者：王汝林

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<移动商务理论与实务>>

### 内容概要

中国已经成为当今世界上最大的移动商务市场。

移动商务的巨大金矿亟待理论的指导下进行资源开发和价值开发。

为此，本书不仅系统地论述了移动商务的基本概念、技术基础、商务模式、发展前景和风险规避的原则，而且提出了资源开发和价值开发的思路及途径。

另外，本书还系统地介绍了移动商务价值链构建的方式和移动商务的八种创新模式，及近年来移动商务应用中的鲜活案例和成功经验，特别是以极大的理论勇气揭示了我国移动商务发展进程中的错误观点及陷入短信“浅层捞鱼”误区的危害。

本书既具有理论上的创新性，又具有实践上的可操作性。

不仅可作为高等院校电子商务专业研究人员，系统开发、运营管理等移动商务工程技术人员的指定培训教材，而且又能满足广大信息专业技术人才知识更新的实战需求，也适合广大移动商务运营商、经销商、创业者和中小企业进军移动商务实战的需求。

<<移动商务理论与实务>>

作者简介

王汝林，我国著名的实战型信息化和企业战略管理研究专家。

曾任中国信息经济学会电子商务专业委员会副主任，IT168信息化专家委员会副主任，联合国开发计划署（特聘）创业指导专家。

中国国际经济研究会高级研究员、中国品牌研究院研究员，新浪跨国营销顾问。

《中国计算机报》、

## &lt;&lt;移动商务理论与实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 移动商务基础 1.1 移动商务的概念与特点 1.1.1 移动商务的定义和类型 1.1.2 移动商务的特征 1.1.3 移动商务必须走出的五大概念误区 1.2 移动商务的兴起和在世界各国的发展 1.2.1 移动商务在欧洲的快速发展 1.2.2 移动商务在美国的发展情况 1.2.3 澳洲新西兰移动商务的特点 1.2.4 移动商务在亚洲的快速发展 1.3 中国移动商务的快速发展 1.3.1 中国移动商务快速发展的态势 1.3.2 中国移动商务快速发展的特点 1.3.3 中国移动商务快速发展中的问题 本章小结 思考题 参考资料第2章 移动商务技术 2.1 无线通信技术发展概述 2.1.1 无线通信的发展简况 2.1.2 无线通信的服务系统架构 2.2 无线通信网络技术 2.2.1 长距离无线通信技术 2.2.2 中距离无线通信技术 2.2.3 短距离无线通信技术 2.2.4 我国无线通信技术的发展 2.3 无线通信协议 2.3.1 WAP协议 2.3.2 IPv4和IPv6 2.4 移动中间件技术 2.4.1 移动中间件技术的内涵 2.4.2 移动中间件技术的分类 2.5 无线通信技术的应用 2.5.1 移动消息应用平台 2.5.2 WAP应用平台 2.5.3 IVR应用平台 2.6 无线通信终端接入设备 2.6.1 长距离移动通信终端接入设备 2.6.2 中距离移动通信终端接入设备 2.6.3 短距离移动通信终端接入设备 2.7 移动终端操作系统 2.7.1 Windows Mobile操作系统 2.7.2 Symbian操作系统 2.7.3 Palm操作系统 2.7.4 Linux操作系统 本章小结 思考题 参考资料第3章 移动商务价值链 3.1 移动商务价值链的构成 3.1.1 迈克尔·波特的价值链理论 3.1.2 移动商务价值链的发展历程 3.1.3 移动商务价值链的构成要素 3.1.4 移动商务价值链构成的图示表述 3.2 价值链构建中的价值支撑理论 3.2.1 价值支撑理论的三个要点 3.2.2 移动价值链理论的三点创新 3.3 移动商务价值链的八种构建方式 3.3.1 服务平台型移动价值链的构建方式 .....第4章 移动商务的商业模式第5章 移动商务的应用第6章 移动支付第7章 移动商务资源的价值开发第8章 移动商务的整合第9章 移动商务安全第10章 移动商务的运营管理案例附录



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>