

<<团队领道>>

图书基本信息

书名：<<团队领道>>

13位ISBN编号：9787302161905

10位ISBN编号：7302161909

出版时间：2007-10

出版时间：清华大学出版社

作者：马鸿展 编

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队领道>>

内容概要

考察世界上最成功的企业或者组织，你就会发现它们往往有着最具卓越领导力的团队领导者。这些领导者，都会培养、帮助自己周围的人，让他们变得更优秀，而正是在这种成功的变化中，领导的艺术和魅力得以充分体现。

本书不仅能够告诉读者培养他人的最有效的成功方法，而且也教会如何发现潜在的领导者，培养他们，把他们带入一个新境界。

读者既能从中感受到团队领导的无穷魅力所在，又能体会到领导艺术的感染力。

<<团队领道>>

作者简介

马鸿展资深教育培训专家，参与创建摩捷国际教育机构，现为摩捷国际负责人。
清华大学经济管理学院工商管理硕士、美国麻省理工学院（MIT）斯隆管理学院MBA。
2004年获中央电视台《绝对挑战》冠军。
曾为中国移动、中国海洋石油、上海大众等多家企业提供咨询或培训服务。

<<团队领道>>

书籍目录

第1章 事业秘诀，团队制胜 1.1 团队至上 1.1.1 经营团队，就是不断复制 1.1.2 培养团队，磨练拓展 1.1.3 复制团队，要团队不要团伙 1.1.4 带领团队，既要管事，更是带人 1.1.5 团队的三种领导方式 1.2 聚结领导力 1.2.1 领导力的塑造 1.2.2 沟通是建立团队领导力的前提 1.3 管理团队关键在带人第2章 团队生产力的工具 2.1 团队生产力的工具 2.1.1 协作拓展 2.1.2 教育培训 2.1.3 提拔“大将”，以老带新 2.1.4 培养领导力 2.2 失败团队领导者的七项特征 2.3 防止团队结构垮塌的十招 2.4 团队内人际关系处理 2.5 团队问题及其诊断 2.6 团队问题诊断的步骤 2.7 团队经营策略第3章 不同发展阶段的团队制胜秘籍 3.1 团队建设方法和步骤 3.1.1 组建期 3.1.2 激荡期 3.1.3 规范期 3.1.4 执行期 3.1.5 休整期 3.2 团队发展三阶段 3.3 雁鹰团队 3.3.1 雁鹰团队沟通方式 3.3.2 雁鹰团队的五角威力 3.4 团队复制 3.5 细数团队管理三大风险 3.5.1 消极言论 3.5.2 旁部门干扰 3.5.3 自创风格 3.6 成功事业十大秘籍第4章 栽培新人，吐旧纳新 4.1 用“成功学”激励员工 4.2 营造快乐团队气氛，散沙也能聚成塔 4.3 领导如何合理启动新人.....第5章 聚首行动——打造有魅力的团队领导人第6章 选人用人至关重要第7章 销售技巧和技能

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>