

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787302162643

10位ISBN编号：7302162646

出版时间：2007-10

出版时间：清华大学

作者：李自杰

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理经济学>>

### 内容概要

主旨是将经济学理论应用于管理实践，帮助读者通过理性思维透视实践中的经营决策问题。全书力求将经济学的概念以一种生动通俗易懂的隐喻呈现出来，同时又将这种理念的结构及其操作和运用以颇具学理色彩的模型简单明了地充分表达。

在具体内容的安排上，以理论是否符合管理决策的需要，是否可以管理决策服务为选择的标准。全书分为六大部分十七章，具体内容包括引言、企业的经济分析、需求分析、决策分析、市场结构和战略的经济分析、组织结构分析等。

在写作方式上更侧重于可读性和吸引力。

《管理经济学》适用于全国各经济管理院校本科高年级学生、研究生和MBA的“管理经济学”课程教学；也可作为管理咨询和研究机构人员，以及对管理经济学感兴趣的自学者的必读之书。

## &lt;&lt;管理经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 导言第一章 绪言一、经济学和管理经济学（一）什么是经济学（二）什么是管理经济学二、经济学的研究方法（一）可证伪性条件（二）实证与规范分析方法（三）假设和模型（四）优化和均衡方法（五）成本收益分析方法三、经济学的基本假设和理论基准（一）新古典经济学的基本假设（二）经济学的五个不相关性理论基准（三）本书的几个基本假设四、经济学十大原理（一）原理一：人们面临权衡取舍（二）原理二：某种东西的成本是为了得到它而放弃的东西（三）原理三：理性人考虑边际量（四）原理四：人们会对激励做出反应（五）原理五：贸易能使人变得更好（六）原理六：市场通常是组织经济活动的一种好办法（七）原理七：政府有时可以改善市场结果（八）原理八：一国的生活水平取决于它生产物品与服务的能力（九）原理九：当政府发行了过多货币的时候，物价会上升（十）原理十：社会面临通货膨胀和失业之间的短期交替关系本章小结推荐阅读书目思考题第二章 人类行为的经济分析一、经济分析方法（一）无限的需求与有限的资源（二）选择与机会成本（三）效用最大化假设二、图解消费者偏好和选择（一）预算约束（二）一些特殊的非线性预算约束线（三）消费者偏好和无差异曲线三、不同的行为模型（一）钱是万能的模型（二）人类行为的社会学的模型（三）人类行为的心理模型（四）人类行为的政治模型四、不确定情况下的决策（一）期望值与方差（二）风险规避（三）风险规避和补偿本章小结推荐阅读书目思考题第二部分 企业的经济分析第三章 市场、组织以及知识的作用一、经济系统的目标市场机制的基础：产权和交易二、市场机制的核心：需求和供给（一）价格机制（二）价格机制的作用（三）充当质量信号的价格三、市场机制和计划机制（一）具体知识和一般知识（二）降低信息传递成本的价格机制.....第四章 企业家和企业家精神第一部分需求分析第五章 需求分析第六章 需求估计第七章 商业与经济预测第二部分 决策分析第八章 企业的目标与决策第九章 生产理论第十章 成本理论第三部分 市场结构和战略的经济分析第十一章 不同市场结构下的企业行为第十二章 博弈论及其应用第十三章 定价分析与定价实践第十四章 创造与获取价值第一部分 组织结构分析第十五章 企业所有权和资本结构第十六章 组织结构设计第十七章 纵向一体化与外包

<<管理经济学>>

编辑推荐

《管理经济学》由清华大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>