

<<发言人教程>>

图书基本信息

书名：<<发言人教程>>

13位ISBN编号：9787302162766

10位ISBN编号：730216276X

出版时间：2007-12

出版时间：清华大学

作者：李希光

页数：490

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发言人教程>>

内容概要

本书是为希望提高媒介和新闻素养、掌握发言人职业技能的朋友们编写的。内容不仅包含结合中国实际的前沿理论，更有深入浅出的102年中外案例解析，其中32段精彩影片将会带您进入发言的“竞技场”，让您在实战式教学中历练和提高。

<<发言人教程>>

作者简介

李希光，清华大学新闻与传播学院常务副院长，清华大学国际传播研究中心主任。

孙静惟，清华大学国际传播研究中心研究室主任，国务院新闻办发布会评估课题组执行组长。

<<发言人教程>>

书籍目录

致谢如何做一个出色的发言人(代序)使用说明第一单元 入门指南 第一章 发言人与新闻发布
一、你需要新闻发言人吗 二、新闻发言人要做哪些事 三、谁出任新闻发言人最好 四、新闻发言人的背后 五、新闻办公室的普通一天 [案例1] 白宫新闻办公室一天 六、新闻发言人的道德规范和行为准则 七、课堂讨论 八、影片解剖1: 伊拉克战争期间的美军新闻中心与新闻发布 九、课外作业 十、课后阅读1: 从控制媒体向为媒体服务转变——《凤凰周刊》访李希光 十一、课后阅读2: 从新闻记者到克林顿总统的撰稿人——白宫撰稿人施九如谈写有新闻价值的领导讲话稿 第二章 认识媒体 一、你为什么要在乎媒体 二、媒体是你的喉舌吗 三、谁是你打交道的媒体 四、新闻媒体的运作方式: 7*24 五、新闻媒体的3种功能 [案例2] 传统主流媒体与新资本集团媒体对比 六、关于现代媒体的几种理论 七、课堂讨论 八、影片解剖2: “李威之死”与甲肝疫苗事件 九、课外作业 十、课后阅读3: 面向2008年的媒体开放与新闻发布——《南方周末》访李希光 第三章 认识新闻 一、人咬狗才是新闻吗第二单元 日常新闻发布第三单元 突发事件与危机发布第四单元 媒介权力的监督与制约附录

<<发言人教程>>

编辑推荐

《发言人教程》由清华大学出版社出版。

<<发言人教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>