

<<组织理论与设计>>

图书基本信息

书名：<<组织理论与设计>>

13位ISBN编号：9787302162773

10位ISBN编号：7302162778

出版时间：2008-01

出版时间：清华大学出版社

作者：(美)达夫特

页数：624

译者：王凤彬,张秀萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织理论与设计>>

内容概要

本书是一部畅销数十年，系统反映国际上组织理论与设计最新成果的经典教科书，自出版以来已连续修订了8次，深受管理学和组织理论教师、研究人员和MBA学生的喜爱，世界各国的许多著名商学院，都将本书列为组织理论的必修课教材或MBA的指定参考书。

本书从对现实社会中各类组织的观察和分析入手，以理论与实践相结合的方式，通过对组织的结构设计及相关影响因素进行由浅入深、循序渐进、生动有趣和富有逻辑性的介绍和阐述，使读者对西方组织理论的概貌、组织模式的历史演变与最新发展，以及组织设计的实务和方法等方面，获得一个真正“组织学”角度的框架性认识。

本书不仅是对“组织”的一种宏观考察，具有独到的研究角度和理论体系，同时又与考察微观层面的“组织行为学”构成重要的互补关系。

本书的读者对象十分广泛，不仅适合作为管理专业高年级本科生、研究生、MBA的教材，以及商学院中教授管理学、组织理论的教师、研究人员和自学者的最佳参考书，同时还可供各类企业中高层管理者作为培训教材使用。

<<组织理论与设计>>

作者简介

理查德·L·达夫特教授 (Richard L. Daft)，美国著名管理学家，现为美国田纳西州范德比尔特大学欧文商学院的管理学教授和变革领导研究中心的创办者。获美国芝加哥大学经济学博士学位、工商管理硕士学位和英国哥伦比亚大学管理学硕士学位。他担任美国两种一流学术期刊的

<<组织理论与设计>>

书籍目录

第I篇 组织导论 第1章 组织与组织理论 引例：施乐公司 应用中的组织理论 什么是组织 作为系统的组织 组织设计的变量 组织理论与设计的演进 本书的框架 小结 提要 关键概念 讨论题 练习 教学案例 注释第 篇 组织目标与结构设计 第2章 战略、组织设计和效果 引例：星巴克公司 战略指向在组织设计中的角色 组织目标 组织战略与设计 组织的效果 效果的权变评价法 效果的综合评价法 小结 提要 关键概念 讨论题 练习 教学案例 专题讨论 注释 第3章 组织结构的基础 引例：福特汽车公司 组织结构 有关结构的信息处理观 组织设计方案 职能型、事业部型和地区型结构设计 矩阵型结构 横向型结构 虚拟网络型结构 混合型结构 结构设计的应用 小结 提要 关键概念 讨论题 练习 教学案例 注释第 篇 开放系统设计要素 第4章 外部环境 引例：诺基亚公司 环境领域 环境的不确定性 适应环境的不确定性 组织应对不确定性的分析框架 资源的依赖性 第5章 组织间关系 第6章 面向国际环境的组织设计第IV篇 内部设计要素 第7章 制造与服务技术 第8章 信息技术与控制 第9章 组织规模、生命周期及组织衰退第V篇 动态过程管理 第10章 组织文化和伦理价值观 第11章 创新与变革 第12章 决策过程 第13章 冲突、权力和权术 后记（第7版）译后记（第9版）

<<组织理论与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>