

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787302162810

10位ISBN编号：7302162816

出版时间：2007-11

出版时间：清华大学

作者：福西特

页数：530

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

内容概要

本书提供了一种战略的、管理的和交互功能的方法。

本书作者具有丰富的供应链管理研究与咨询经验。

每章开篇的简介将吸引并激发学生的学习兴趣。

供应链路标将指引学生将各章内容联系起来，建立一种全方位的学习方法。

<<供应链管理>>

作者简介

斯坦利·E.福西特，美国杨百翰大学马里奥特学院全球供应链管理教授。之前曾任教于密歇根州立大学，并在欧洲与南北美洲讲授供应链管理。

<<供应链管理>>

书籍目录

第1篇 供应链战略的构成要素 第1章 供应链管理 (SCM) 与竞争战略 供应链管理理论 供应链管理实践 将供应链思想整合为公司战略 案例: SCM——是追赶时尚还是势在必行 附录A: 啤酒游戏

第2章 客户满意战略 掌握信息的客户 创造价值以满足客户的需求 对满足客户需求的理解 以客户为中心的满意战略的执行 案例: SCM2 附录B: 生产与质量管理 第3章 流程思维: 供应链管理的基础 流程管理的产生 功能型组织及其重要性 流程分解 系统思维与过程管理 企业的过程观点 流程再造 案例: 全球半导体市场份额的衰落 附录C: 不确定条件下的决策

第4章 新产品开发过程: 对创新思维体系的管理 简介 降低新产品开发的风险 客户市场及临界性 新产品开发 新产品开发中的财务角色 案例: 新产品开发的重组与前进中的客户管理 附录D: 新产品方案投资回报评估 第5章 订单履行过程: 对实物流的管理 实物流的功能组合 获得产品: 采购管理的特性 生产产品: 生产管理的特性 运送产品: 物流管理的特性 案例: 会员店之战 附录E: 预测与库存管理

第2篇 全球供应链设计 第6章 全球供应链概览与设计 为什么现在提出供应链管理 从雇主身份到亲情关系的整合过程 供应链领域的变化 市场的全球化 案例: 实习中的审察与计划 附录F: 设备定位 第7章 供应链的绘制 简介 供应链设计的重要性 流程绘制 流程分析 供应链设计 供应链的绘制方法 案例: Mac的绘制 附录G: 项目管理

第8章 供应链战略的成本管理 第9章 核心竞争力与外购 第10章 供应链的合理化和角色转换

第3篇 供应链之间的协作 第11章 关系管理 第12章 信息共享 第13章 绩效考核 第14章 人员管理: 通往供应链管理的桥梁还是障碍 第15章 合作创新附录词汇表索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>