

<<多媒体设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<多媒体设计与制作>>

13位ISBN编号：9787302163053

10位ISBN编号：7302163057

出版时间：2007-12

出版单位：清华大学

作者：邵伟琳,杜敏伟

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多媒体设计与制作>>

内容概要

《多媒体设计与制作》依据新的课程标准，以我国多媒体技术发展为背景，多媒体设计制作实际业务为主线，跟踪多媒体设计领域的最新发展。

《多媒体设计与制作》每节都由教学活动项目和体验活动项目组成，以任务引领和鼓励应用、动手实践。

内容包括Flash动画设计与制作，多媒体网站设计与制作，多媒体作品制作基础，交互多媒体作品创作，多媒体作品调试和发布。

《多媒体设计与制作》主要作为中等专业学校或中等职业技术学校计算机应用、影视广告制作、会展服务等专业的教学用书，也可作为学生实践练习的参考书。

<<多媒体设计与制作>>

书籍目录

第1章 Flash动画设计与制作1.1 动感世界——了解动画设计制作1.1.1 教学活动 观赏Flash动画和动画电影1.1.2 体验活动撰写“动画世界”主题报告1.2 创意无限——绘制动画基本图形1.2.1 教学活动 制作“英语天地”Logo图标1.2.2 体验活动设计制作“歌咏大会”的会标1.2.3 教学活动设计“来往书友会”的吉祥物1.2.4 体验活动制作“17173”网络的吉祥物1.3 变幻莫测——制作形变和动作动画1.3.1 教学活动制作“绽放的花朵”动画1.3.2 体验活动制作“烛光”动画1.3.3 教学活动制作“两球撞击”动画1.3.4 体验活动制作“旋动的篮球”动画1.3.5 教学活动制作“地球仪”动画1.3.6 体验活动制作“炫动字幕”动画1.4 随心所欲——制作简单交互动画1.4.1 教学活动制作“旋转的风扇”动画1.4.2 体验活动制作“台灯”动画1.4.3 教学活动制作“英语天地”网站导航栏1.4.4 体验活动制作“滨江花园”网站导航栏第2章 多媒体网站设计与制作2.1 创意无限——网站的设计与制作2.1.1 教学活动制作“美食天地”网站2.1.2 体验活动制作“黄山旅游”网站2.2 缤纷世界——多媒体网站的制作2.2.1 教学活动制作“日本之旅”网站2.2.2 体验活动制作“玛雅”音乐网站第3章 多媒体作品制作基础3.1 身临其境——制作旅游宣传广告3.1.1 教学活动制作“碧海银沙”旅游宣传片3.1.2 体验活动制作旅游景点宣传广告3.2 栩栩如生——制作二维动画3.2.1 教学活动制作“金鱼戏水”动画3.2.2 体验活动制作“彩蝶翩翩”动画第4章 交互多媒体作品创作4.1 随心所欲——电子说明书的制作4.1.1 教学活动制作家用电话机电子说明书4.1.2 体验活动为热门手机制作产品说明书4.2 花饰物语——花卉广告的制作4.2.1 教学活动制作“浪漫花语”花卉广告4.2.2 体验活动制作“动物家园”多媒体广告4.3 心随我动——互动游戏的制作4.3.1 教学活动制作“考考你的眼力”动漫拼图4.3.2 体验活动制作电脑拼图游戏4.4 传世经典——美术馆多媒体作品的制作4.4.1 教学活动制作“经典名画”多媒体画册4.4.2 体验活动为科技馆制作多媒体画册4.5 心有灵犀——运用知识对象制作测试系统4.5.1 教学活动制作“趣味测试”心理测试系统4.5.2 体验活动制作英语学习测试系统第5章 多媒体作品调试和发布5.1 良师益友——多媒体课件制作5.1.1 教学活动制作“幂函数”多媒体教学课件5.1.2 体验活动制作“物体的运动”多媒体教学课件5.2 雅俗共赏——多媒体电子出版物的制作与发布5.2.1 教学活动制作《古诗赏析》多媒体电子出版物5.2.2 体验活动制作《中国民乐精粹》多媒体电子出版物

<<多媒体设计与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>