

<<现代物流基础>>

图书基本信息

书名：<<现代物流基础>>

13位ISBN编号：9787302163961

10位ISBN编号：7302163960

出版时间：2009-4

出版时间：清华大学出版社

作者：喻丽辉，王丽梅

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

现代物流业已经成为21世纪的一个新兴产业和国民经济新的增长点。现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，被誉为经济领域的“黑大陆”，是企业的“第三利润源”，并在国民经济和社会发展中发挥着重要的作用。

在21世纪，谁掌握了物流，谁就掌握了市场，谁也就成了竞争中的主角。

物流的管理水平将直接关系到企业的核心竞争能力和经济效益的好坏，这一点已经成为人们的共识。

物流业尽管还是一个比较年轻的新兴产业，但自从其产生之后便以强大的生命力和不可阻挡之势蓬勃发展，特别是在近些年来，由于信息技术的发展及其在商务领域中的应用，为物流业提供了更好的发展空间和平台，同时也给物流业的发展提出了新的课题和更高的要求。

为此，与物流相关的从业者们也在进行着不懈的努力与辛勤的付出，近些年来，有关物流方面的研究成果层出不穷，为物流业健康而快速的发展作出了重大的贡献。

正是基于这样的时代背景，同时也为了更快地与国际接轨，与国际物流同步发展，以适应我国物流人才培养教育的需要，本书的编者们根据自身在教学与研究过程中的经验，从理论联系实际出发编写了这本《现代物流基础》。

本书在编写过程中，广泛借鉴和吸收国内外有关物流学的基本理论和最新研究成果，密切结合我国物流事业发展与物流教育的实际，在创作思想、编著内容、文章结构等方面均有所创新。

本书在层次结构的安排上，本着由浅入深的原则，从物流的基本概念入手，主要介绍了物流系统及其运作、物流管理、第三方物流、供应链管理以及物流的信息化、标准化与国际化等。

在内容的安排上，每一部分都在阐述基本概念和相关理论的基础上，结合实际选择了具有代表性的典型案例进行了深入浅出的分析与探讨。

通过本书的学习，不仅能正确把握与物流相关的基本概念和管理方法，对整个现代物流的体系构架有一个比较全面的理解和认识，更重要的是为进一步深入学习和研究物流科学打下了坚实的基础。

本书集现代物流管理研究之精华和所长，在提供国内外最新物流管理理论的同时，在每章后面均附有思考题和案例分析，以便读者进一步地深入学习。

本书既可作为普通高等院校、高等职业技术学院物流专业和相关专业的教材或教学参考书，也可作为生产企业和流通企业工作人员及从事与物流工作相关人员的参考用书。

本书共十章，其中第一章、第三章由王丽梅编写，第二章由宋华编写，第四章第一、三、五、六节由张向君编写，第四章第二节由贾永辉、祝月升编写，第四章第四节由宋华编写，第五章由卢佳编写，第六章、第八章由李伟华编写，第七章、第九章由喻丽辉编写，第十章由李佛赏编写，校稿由赵春蕾、刘艳文负责。

<<现代物流基础>>

内容概要

本书在广泛借鉴和吸收国内外有关物流学的基本理论和最新研究成果的基础上，密切结合我国物流事业发展与物流教育的实际，在创作思想、编著内容、文章结构等方面均有所创新。

本书由浅入深，从物流的基本概念入手，主要介绍了物流系统及其运作、物流管理、第三方物流、供应链管理以及物流的信息化、标准化与国际化等。

在内容的安排上，每一章在阐述基本概念和相关理论的基础上，结合实际选择了具有代表性的典型案例进行了深入浅出的分析与探讨。

本书可作为应用型高等院校管理类、经济类专业及其他专业的教材，同时也可以作为企事业单位管理人员初次系统学习物流管理的参考资料。

<<现代物流基础>>

书籍目录

第一章 物流概述 第一节 物流简介 第二节 有关物流的几个学说 第三节 物流的分类 第四节 物流的发展历程 第二章 物流系统 第一节 物流系统概述 第二节 物流系统分析 第三节 物流系统评价 第三章 物流管理 第一节 物流管理概述 第二节 物流管理的基本原理 第四章 物流基本活动 第一节 运输管理 第二节 储存 第三节 配送 第四节 装卸搬运 第五节 包装 第六节 流通加工 第五章 物流运行系统 第一节 供应物流 第二节 生产物流 第三节 销售物流 第四节 逆向物流 第六章 第三方物流 第一节 第三方物流概述 第二节 我国第三方物流的现状与发展策略 第三节 第三方物流企业的服务管理 第七章 物流标准化 第一节 物流标准化概述 第二节 中国物流标准化现状与对策建议 第三节 物流标准化的内容 第四节 物流标准种类 第五节 物流模数及配合性 第六节 物流标准化技术概述 第八章 国际物流 第一节 国际物流概述 第二节 国际物流系统 第三节 国际物流口岸与国际货运代理 第四节 现代港口及国际物流中心 第九章 物流信息管理 第一节 物流信息的概述 第二节 物流信息系统 第三节 物流信息技术 第四节 物流信息化 第十章 供应链管理 第一节 供应链概述 第二节 供应链管理概述 第三节 供应链管理的基本方法 参考文献

<<现代物流基础>>

章节摘录

第一章 物流概述 学习目的：通过本章的学习，使学生能够熟练掌握物流的定义及其内涵；掌握物流的活动过程，熟悉物流不同分类形式以及物流的作用；了解不同的物流观点、发展历程；认识未来物流的发展趋势。

第一节 物流简介 人们对物流认识最早是从流通领域开始的，是从经济运行的角度（生产、流通和消费的关系）来认识物流的。

经济运行由生产、流通和消费所组成，在生产和消费之间存在着社会间隔（生产者和消费者不同）、空间间隔（生产地和消费地不同）和时间间隔（生产时间和消费时间不同），是流通将生产和消费之间的这些间隔联系起来。

流通是以货币为媒介的商品交换行为，在具体的流通活动中，消费者用货币取得商品所有权的过程，即购销过程，称之为商流过程。

而在买卖成交、商流完成后，还需要把商品运送到消费者所在地，这个过程就是物流过程，即从包装开始，通过装卸搬运、储存、运输和配送等环节，将商品送达消费者的全过程。

一、物流的概念 （一）物流概念的产生 物流概念的发展经历了一个漫长而曲折的过程。英国克兰菲尔德物流与运输中心（Cranfield Center for Logistics and Transportation, CCLT）主任、资深物流与市场营销专家马丁·克里斯多夫（Martin Christopher）教授认为，阿奇·萧（Arch W. Shaw）是最早提出物流（physical distribution）概念并进行实际探讨的学者。

阿奇·萧在1915年哈佛大学出版社出版的《市场流通中的若干问题》一书中指出：“创造需求与实物供给的各种活动之间的关系说明存在平衡性和依赖性两个原则”，“物流是与创造需求不同的一个问题……流通活动中的重大失误都是因为创造需求与物流之间缺乏协调造成的。

” 1916年，L.D.H.Weld在《农产品的市场营销》一书中指出；“市场营销的效用中包括时间效用、场所效用、所有权效用和营销渠道的概念，从而肯定了物流在创造产品的市场价值中的时间价值及场所价值中的重要作用。

” 1922年，克拉克（E.Clark）在《市场营销原理》一书中将市场营销定义为：“影响商品所有权转移的活动和包括物流的活动。

” 1935年，美国销售协会对物流进行了定义：“物流是包含于销售之中的物质资料和服务从生产地点到消费地点的流动过程中，伴随的种种经济活动。

”

<<现代物流基础>>

编辑推荐

《现代物流基础》突出物流运作中的现代性，紧跟物流业的发展步伐。融合了《物流学概论》和《物流管理》的内容。内容安排由浅入深循序渐进，突出应用型特色。教学资源丰富，可提供免费的电子课件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>