

<<工商管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<工商管理统计学>>

13位ISBN编号：9787302163985

10位ISBN编号：7302163987

出版时间：2009-4

出版时间：清华大学出版社

作者：黄长凌

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理统计学>>

前言

国际上应用统计学教科书的编写越来越趋向于结合专业领域的需求来设计课程体系与教学内容，因而也就出现了生物统计学、工科统计学、理科统计学、行为科学统计学、社会科学统计学、经济统计学以及工商管理统计学等应用统计学分支学科。

在瞄准国际上统计学教学研究的优秀成果、结合中国工商管理领域的实际情况、凸显专业领域的应用问题并总结我们长期教学实践的基础上，我们构想出了这本《工商管理统计学》的教学内容和课程体系。

经济全球化是企业不可回避的客观事实，因此，工商管理领域越来越需要采用统计分析方法把“数据”转变成“信息”。

从这个方面来讲，工商管理类各专业的学生如果仅仅只是侧重于掌握统计学原理和统计学方法，也就远远满足不了未来工商管理决策的需求。

毫无疑问，应用统计学课程及其教科书应该向学生提供一幅完整的画面：在讲清楚概念和方法的基础上，应注重讲授如何将统计学概念和统计分析方法应用到管理决策的实际问题之中，把管理者手中的“数据”转变成企业管理决策所需的有用“信息”。

正是基于以上的思考，我们创设出这本教科书的基本内容和结构体系。

本书编写的基本设想是：一是注重教材内容的侧重点，在描述统计学与推断统计学的内容上，侧重推断统计学，在统计学分析方法上，侧重方差分析方法与回归分析方法；二是注重应用统计学模式——“识别模型，掌握计算，学会解释”的贯穿始终，这是提高学生解决实际问题能力的重要方式；三是注重统计分析的逻辑性，由此我们特别设计出假设检验“四个步骤”的基本程序，既方便学生记忆检验的程序，同时也提高学生逻辑表述的能力；四是注重管理统计软件（比如Excel或Minitab）的运用，我们应该看到，如果没有管理统计软件，要实际处理方差分析和回归分析问题是十分困难的，因而本书始终贯穿管理统计软件的实际应用；五是注重汇集工商管理的实际问题，在例题、习题以及案例分析上，我们尽量选用生产管理、财务管理、市场营销、人力资源管理等工商管理领域的实际问题，并且注重运用“识别模型，掌握计算，学会解释”的模式来解决这些统计学应用问题。

<<工商管理统计学>>

内容概要

本书的主要内容由三大块构成：描述统计学、推断统计学以及统计分析方法及其应用。

本书的主要特色为：一是根据工商管理决策的需求来讲解统计分析方法及其实际应用；二是把应用统计学模式“识别模型—掌握计算—学会解释”贯穿始终；三是突出管理统计软件（比如Excel或Minitab）的运用；四是汇集大量工商管理领域的实际问题。

本书可作为工商管理大类各专业本科生、研究生的教材，也可供企业各类管理人员阅读参考。

<<工商管理统计学>>

书籍目录

第1章 引言：工商管理统计学 第1节 管理决策与工商管理统计学 第2节 统计学的发展简述
第3节 描述统计学与推断统计学 第4节 变量的类型与测量的尺度 课后习题第2章 数据的图表描述
第1节 频数分布 第2节 数据的其他图表描述 课后习题第3章 数据的数字描述 第1节 数据的数字描述()：集中量数 第2节 数据的数字描述()：离中量数 第3节 分类数据的统计描述 课后习题第4章 数据收集与抽样方法 第1节 企业经营调研 第2节 市场统计调查 第3节 试验方法与直接观察法 第4节 二手数据 第5节 抽样调查 课后习题第5章 概率与概率分布 第1节 概率：基本术语与基本方法 第2节 概率的基本运算法则 第3节 贝叶斯定理及其应用 第4节 离散型概率分布 第5节 连续型概率分布 课后习题第6章 抽样分布 第1节 样本均值的抽样分布 第2节 样本比例的抽样分布 课后习题第7章 参数估计 第1节 参数估计概述 第2节 总体均值的区间估计 第3节 总体比例的区间估计 第4节 总体方差的区间估计 第5节 如何确定样本容量 课后习题第8章 假设检验 第1节 假设检验概述 第2节 一个总体均值的假设检验 第3节 一个总体比例的假设检验 第4节 一个总体方差的假设检验 课后习题第9章 两个总体比较的差异性检查 第1节 两个总体均值之差的假设检验 第2节 两个总体比例之差的假设检验 第3节 两个总体方差之比的假设检验 课后习题第10章 方差分析 第1节 方差分析概述 第2节 单因素方差分析 第3节 随机区组设计 第4节 双因素方差分析 课后习题第11章 χ^2 检验方法 第1节 拟合良好性检验与总体分布的正态性 第2节 列联表上两个变量的独立性检验 课后习题第12章 简单线性回归与相关分析第13章 多元回归分析第14章 时间序列分析与预测第15章 质量控制的统计方法附录 常用统计表

<<工商管理统计学>>

章节摘录

插图：第1章导言：工商管理统计学工商管理（或称企业管理）决策需要关注数字，用数字说话正是企业管理的特征之一。

对于企业管理者而言，数字可以帮助你面对现实，数字又有助于你做出有效的管理决策，而这些数字就是用一系列统计分析的工具所得出来的。

正如英文“statistics”一词那样，它具有两个基本的意义：一是指某一特别的数字；另一则是指某种分析的工具。

企业管理者要做出有效的管理决策，也就需要数字的帮助，同时还得掌握一系列统计分析的方法，使自己能够识别现实中各种各样的数字，并且能够采用统计分析方法把企业调查所获得的“数据”转变成企业管理决策所需的“统计信息”，由此正确运用“统计资料”来帮助实施组织的管理。

也就是说，工商管理领域需要适应管理需求的统计分析方法，工商管理类各专业的学生必须学习工商管理统计学。

第1节管理决策与工商管理统计学一、管理决策需要数字工商管理领域像许多其他专业领域一样，也应有自己的专业术语，那么“数量化”就是其中最基本的术语之一。

企业要做出有效的管理决策，在其管理工作中就要坚持数量化的原则，因为简单的数据可以帮助我们弄清事实真相，而仅仅只是依靠我们的直觉和经验是无法掌握的。

例如，一些卓越的公司（如通用电气公司、摩托罗拉公司）在质量管理上一直坚持“六西格玛”理念，并且现在已成为众多公司搞好质量控制的信条，不过，它实质上也就是统计学中的一个比率数字，告诉企业管理者在自己的质量控制行为中没有出错的比率。

<<工商管理统计学>>

编辑推荐

《工商管理统计学》特点为：侧重推断统计学、方差分析方法与回归分析方法。
注重应用统计学模式——识别模型，掌握计算，学会解释的贯穿始终；注重统计分析的逻辑性，注重管理统计软件的运用；注重汇集工商管理的实际问题。

<<工商管理统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>