

<<信息化规划与实践>>

图书基本信息

书名：<<信息化规划与实践>>

13位ISBN编号：9787302164548

10位ISBN编号：7302164541

出版时间：2008-4

出版时间：清华大学出版社

作者：樊海云 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息化规划与实践>>

内容概要

信息孤岛及信息化管理持续的价值创造越来越受企业关注，信息管理价值创造成为信息管理的主要议题。

这种议题涉及信息管理与战略的关系、信息管理对业务的变革、信息管理对企业流程的优化作用、信息系统的价值创造模型、信息资源、信息系统、信息化投资等内容。

本书从传统企业的实际出发，结合企业管理与信息化管理的理论方法，总结出一套有效的信息化规划的方法体系。

希望能为企业管理者提供一套行之有效的管理方法，也为信息化产品商提供一套了解企业需求的方法

。

<<信息化规划与实践>>

作者简介

樊海云，华南理工大学微电子技术本科，电子与信息工程硕士，拥有12年信息化管理工作经验，8年信息化管理顾问工作经验、4年全面负责企业信息化管理工作经验。
对企业信息化规划、网络、融合网络、信息管理、流程重组、信息安全有全面的工作实践经验。

书籍目录

第1章 信息化管理与信息化规划概要 1.1 信息资本 1.2 信息化管理 1.3 信息化管理的作用 1.4 信息化管理创造价值模型 1.5 信息化规划及其作用概述第2章 信息化管理创造价值的成功因素 2.1 战略互动 2.2 管理变革 2.3 流程管理 2.4 有效的信息化组织第3章 信息战略规划 3.1 信息化总体规划（四层模型） 3.2 信息化总体规划方法 3.3 信息化战略制定 3.4 信息化年度计划的制订方法第4章 信息资源规划 4.1 信息资源规划概要 4.2 IRP的规范与标准 4.3 信息资源规划方法 4.4 信息资源规划的任务成果总结 4.5 IRP实施时机第5章 信息系统规划 5.1 信息系统规划概要 5.2 信息系统规划方法 5.3 信息系统通用框架模型 5.4 信息系统规划的成果 5.5 决策支持信息系统 5.6 业务管理信息系统 5.7 管理支持信息系统 5.8 共用信息子程序说明 5.9 通用信息系统功能模块说明 5.10 通用支撑子系统 5.11 技术基础系统 5.12 小结第6章 信息化能力培育规划 6.1 企业信息化能力定义 6.2 信息化文化与意识教育 6.3 信息化企业的管理者 6.4 信息化企业的员工 6.5 企业信息化能力培育 6.6 信息化水平估算与能力测评第7章 信息化运营管理 7.1 信息化规划过程管理 7.2 信息化项目立项管理 7.3 信息化项目管理 7.4 信息化项目推广管理 7.5 信息化运维与服务管理 7.6 信息化投资评价第8章 信息管理治理 8.1 信息化管理流程 8.2 信息化组织、岗位 8.3 信息化效果评价及绩效指标体系 8.4 信息化制度规范第9章 企业信息安全策略规划 9.1 安全策略综述 9.2 策略定义文档 9.3 安全策略实施过程 9.4 安全策略维护流程 9.5 人员职责 9.6 安全违反 9.7 安全策略范例第10章 信息化规划实施计划的制订 10.1 信息化规划实施计划制订的原则 10.2 信息资本建设与业务的协调方法附录一 案例分析 1.信息化规划纲要（参考） 2.信息孤岛案例与解决方法 3.系统重复建设案例与解决方法 4.信息化系统推广困难的案例与解决方法附录二 词汇表附录三 信息系统规划方法介绍 1.企业战略规划法（business strategic：planning，BSP） 2.关键成功因素法（critical success factors，CSF） 3.信息系统战略规划法（information system strategic planning，ISSP） 4.价值链分析法（value-chain analysis，VCA） 5.企业信息化效能测评体系 6.KPI考评体系简介 7.信息化项目投资回报分析方法 8.最佳实践与标杆管理 9.关键成功因素法参考文献

章节摘录

第2章 信息化管理创造价值的成功因素 如果不考虑战略互动、管理变革、流程优化，那么你很难找到让别人信服的信息化的理由。

信息化管理系统价值创造过程的本质仍是管理过程，IT是支撑管理目标实现的有效手段和工具，在没有对管理重新思考之前进行大规模IT建设，无异于把“大厦建立在沙滩上”。

工具是生产力的标志，工具必然会引发人们生产方式的变化。

如果在工业时代还保持奴隶社会的生产方式，是不可想象的。

IT系统也是一种先进的生产工具。

这种工具的使用，必然会对现有的战略、管理、业务产生变革，而这种变革是信息化管理思想、理论、方法、工具与现有企业战略、管理、业务的互动变革。

信息化管理价值创造的关键成功因素就是这些互动与变革是否“和谐”。

信息化管理的成功因素很多，本文将战略互动、管理变革、流程管理、信息化组织作为成功的关键因素。

原因是，如果不进行这些方面的互动、变革、优化，信息化对传统业务方式的价值增值不会太大；而如果实现了这三类关键成功因素，对企业价值创造会有大幅度提高，此时企业才能称为信息化的企业。

实施信息化管理过程中，企业战略互动、管理变革、流程优化还有另外一个重要的原因：在没有与信息化互动、变革与优化之前的企业，我们可以称之为“传统的传统企业”，可以称为信息化价值创造的起点。

而使用信息化工具竞争力大幅度提升的企业，可以称为信息化最佳实践企业。

传统的企业在向信息化最佳实践的企业发展的过程中，不仅是与信息化相关的技术性升级，而更多的是向管理、业务的最佳实践企业的过渡。

<<信息化规划与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>