

<<财务报表分析>>

图书基本信息

书名：<<财务报表分析>>

13位ISBN编号：9787302165323

10位ISBN编号：7302165327

出版时间：2008-4

出版时间：清华大学出版社

作者：戴欣苗

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务报表分析>>

内容概要

为满足21世纪对经济管理人才的需求,本书从企业经营策略、行业分析、会计分析、财务策略、盈余管理、竞争实力等角度全面探讨企业财务报表中内含的经济意义,揭示企业经营的趋势和盈利的真实性,解密企业偿债能力的强弱,探索各类现金流量的奥秘,以帮助更多的人士理解会计信息对管理决策和控制的影响。

注重技巧分析与策略探讨是本书的最大特色。

本书内容丰富、体系合理,案例翔实新颖,并配备了题型多样的复习思考题和练习题,可供会计学、财务管理等财经类相关专业本科和MBA学生作为教学用书,同时适用于公司经理人员的职业培训教材和相关人士的自学用书,还可作为EMBA教材或教学参考书。

<<财务报表分析>>

书籍目录

第一章 财务报告与会计政策 第一节 财务报表分析的意义及重要性 一、财务报表分析主体 二、财务报表对决策的重要性 第二节 会计政策与选择动机 一、会计假设和原则 二、会计政策和选择动机 案例：如何判断变更的合理性 第三节 基本的财务报表 一、财务报告的内容 二、会计报表的信息要求 三、利润表与利润分配表 四、资产负债表 五、现金流量表概述 六、财务报表附注 第四节 2007年新企业会计准则对报表列报的影响 一、财务报表列报上的变化 二、按2007年会计准则重编财务报表 三、附表 第五节 新会计准则对利润的影响 本章小结 复习思考题 练习题第二章 财务报表分析方法 第一节 财务报表分析方法 一、财务报表分析的步骤 二、中国的企业信息披露制度 三、财务信息来源 第二节 行业背景与经营决策分析 一、行业分析先于报表分析 二、竞争策略与利润走势 三、竞争优势分析 第三节 审计报告与信息真实性 一、审计报告的类型 . 案例2-1：上海能源审计报告 案例2-2：西藏珠峰审计报告 案例2-3：长江包装审计报告 二、新注册会计师审计准则和内部控制 第四节 报表分析的基本方法 一、分析目的和分析技术 二、常用的财务报表分析方法 第五节 盈余操控及其手法解析 一、盈余管理与盈余操控的区别 二、盈余操控的类别和手法 三、盈余操控的情况与诱因 本章小结 复习思考题 练习题第三章 利润表分析 第一节 利润表项目解读 一、利润表及其构成项目 二、收入源的解读 三、费用项目的解读 第二节 利润表与利润估量 一、利润表的格式 二、利润的四个估量 第三节 盈利能力的分析 一、从投资规模考察盈利能力 二、从产销规模考察盈利能力 案例：关联交易分析 第四节 剔除盈利信息中的噪音 一、报告利润的正常化 二、干扰盈利信息的因素第四章 收入费用分析第五章 资产负债表分析第六章 流动资产分析第七章 长期资产分析第八章 负债分析第九章 所有者权益分析第十章 先进流量表分析第十一章 投资报酬分析第十二章 盈余管理与虚假财务报表识别参考文献

<<财务报表分析>>

章节摘录

第一章 财务报告与会计政策 【引言】 随着我国证券市场的发展和壮大以及企业经营的规模化和复杂化, 社会各界对财务报表的需求量和需求面也逐渐蔓延和深化。

无论是企业内部管理层还是企业的外部投资人; 无论是企业的债权人还是证券分析人士, 他们均希望透过会计信息进行有效的管理, 作出明智的决策, 希望借助财务报表分析透析企业真实的经营业绩、准确预测未来发展态势, 以便作出正确的判断, 为日常管理、投资方向和信贷规模提供决策依据。

【学习目标】 了解财务报表分析的意义和重要性, 以及财务报表对决策的重要性。

理解会计假设和原则; 会计政策与选择动机之间的关系。

基本财务报表的内容及其披露的信息。

理解财务报表附注的主要内容。

【学习重点】 会计政策与财务报表数据的关系。

基本财务报表的格式、内容及其披露的信息。

第一节 财务报表分析的意义及重要性 一、财务报表分析主体 会计是一门服务性的学科, 它的主要目的是将企业各项经营活动的资料汇编成有用、明晰的财务报表, 供企业管理者和其他信息使用者作为决策参考。

财务报表分析是与企业利害攸关的各个群体根据各自的目的, 使用各种技术对企业的财务报表所给的数据进行分析、比较和解释, 据以对企业的经营状况作出判断。

由于不同利害关系群体关心企业的目的和侧重点的不同, 为了从一般目的的财务报表中得出自己感兴趣的信息, 他们往往需要根据自己的目的使用各种技术对财务报表数据进行加工分析。

一般而言, 财务报表分析的主体包括: (1) 企业经营者; (2) 投资人、证券分析家; (3) 银行、供货方等债权人; (4) 税务部门、行政监管部门; (5) 消费者和地区居民; (6) 企业员工和工会组织; (7) 作为研究或调查对象对企业进行分析的分析者等。

所以, 财务报表分析的主体是由各种各样的群体所组成的, 不同的分析主体有不同的分析目的。

一般来说, 财务报表分析的主体和内容如表1-1所示。

<<财务报表分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>