

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787302165330

10位ISBN编号：7302165335

出版时间：2008-1

出版时间：清华大学

作者：董文尧

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

《现代企业管理》依据GB/T 19580-2004《卓越绩效标准评价准则》和《卓越绩效标准评价准则实施指南》两个标准为主线，系统地介绍了当前我国企业管理的有关理论、要求和方法。

《现代企业管理》共十一章，前两章为第一部分，介绍现代企业的概念、分类、任务、责任和权益，以及现代企业管理的有关理论；第三章为第二部分，介绍目前我国企业界正在大力推行的“三个体系”的贯标认证；第四章至第十章为第三部分，介绍国家标准卓越绩效模式的“七个方面”的要求；第十一章为第四部分，重点介绍实施现代企业管理，如体系认证和卓越绩效模式所需要采用的先进的管理方法。

《现代企业管理》突破了以往编纂现代管理学的框架结构，靠拢国家标准，以新的视角诠释现代企业管理的理论、要求和方法，使学习者学习后能与企业管理的实际做到较好的融合。

《现代企业管理》可作为大学本、专科以及独立学院、高职高专等院校学生的专业课教材，也可作为各行业企业管珲工作者的参考读物或培训用书。

<<现代企业管理>>

书籍目录

第一章 现代企业综述一、现代企业及其分类二、企业的任务、责任和权益三、企业内部条件四、现代企业外部环境本章小结习题案例分析或导评第二章 管理理论的演进与发展一、古典管理理论二、行为科学理论三、现代管理理论与发展趋势本章小结习题案例分析或导评第三章 管理体系认证一、管理体系认证的由来二、管理体系认证的作用三、管理体系认证的程序步骤本章小结习题案例分析或导评第四章 现代企业领导一、领导的内涵和作用二、领导的职能三、领导的社会责任本章小结习题案例分析或导评第五章 现代企业战略管理一、企业战略和企业战略管理二、企业战略的制定三、企业战略的部署本章小结习题案例分析或导评第六章 现代企业顾客与市场管理一、顾客和市场的了解二、顾客关系与顾客满意本章小结习题案例分析或导评第七章 现代企业资源管理一、人力资源二、财务资源三、基础设施四、信息五、技术六、相关方关系本章小结习题案例分析或导评第八章 过程管理一、过程概述二、过程方法三、价值创造过程.....第九章 经营绩效测量、分析和改进第十章 现代企业经营结果第十一章 现代企业管理方法参考文献

10449618_jd_1.jpg

媒体关注与评论

《现代企业管理》依据GB/T 19580-2004《卓越绩效标准评价准则》和《卓越绩效标准评价准则实施指南》两个标准为主线，系统地介绍了当前我国企业管理的有关理论、要求和方法。

《现代企业管理》共十一章，前两章为第一部分，介绍现代企业的概念、分类、任务、责任和权益，以及现代企业管理的有关理论；第三章为第二部分，介绍目前我国企业界正在大力推行的“三个体系”的贯标认证；第四章至第十章为第三部分，介绍国家标准卓越绩效模式的“七个方面”的要求；第十一章为第四部分，重点介绍实施现代企业管理，如体系认证和卓越绩效模式所需要采用的先进的管理方法。

《现代企业管理》突破了以往编纂现代管理学的框架结构，靠拢国家标准，以新的视角诠释现代企业管理的理论、要求和方法，使学习者学习后能与企业管理的实际做到较好的融合。

《现代企业管理》可作为大学本、专科以及独立学院、高职高专等院校学生的专业课教材，也可作为各行业企业管理工作者的参考读物或培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>