

## <<Flash CS3商业应用实战>>

### 图书基本信息

书名：<<Flash CS3商业应用实战>>

13位ISBN编号：9787302167020

10位ISBN编号：7302167028

出版时间：2008-1

出版时间：清华大学

作者：蔡朝晖 编

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Flash CS3商业应用实战>>

### 内容概要

Flash CS3是Adobe公司推出的最新二维动画开发工具，拥有规模庞大的用户群体。用Flash制作出来的动画，广泛用于网页广告、短片宣传、课件制作等领域，是一款实用易学的多媒体制作软件。

本书主要介绍FlashCS3技术在各个商业领域中的应用，既涉及了Flash CS3的基本操作、动画制作技巧和编程技术，又能够从策划的角度出发，阐述商业作品成功所需的思路。

本书内容丰富、结构清晰、语言简练，具有很强的实用性，是一本既可以用来学习Flash基础动画制作，又可以用来学习Flash高级编程的书籍。

本书由资深的Flash动画师精心编写，可以快速提高读者的Flash运用水平，适合想制作各种领域的动画作品的读者。

学习完本书后，读者将能制作出较为优秀的Flash作品。

## &lt;&lt;Flash CS3商业应用实战&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 Flash入门 1.1 Flash的功能 1.2 相关的艺术效果理论第2章 Flash动画基础 2.1 Flash CS3的操作界面 2.2 基本文档操作 2.3 在Flash中绘画 2.4 在Flash中配置颜色 2.5 创建动画 2.6 使用声音 2.7 本章小结第3章 基本编程理论 3.1 使用变量 3.2 标识符与对象路径 3.3 结构化编程 3.4 文本数据的输入输出和基本处理 3.5 在课件中进行复杂数学运算 3.6 在课件中控制数组 3.7 在课件中处理字符串 3.8 在课件中处理日期 3.9 从Flash AS 2.0到Flash AS 3.0 3.10 本章小结 第4章 Flash高级绘图 4.1 Flash中的插画-静态广告 4.2 丽人广场——用Flash绘制静态广告 4.3 拥抱绿色——人物的身体姿势 4.4 高尔夫——平行光效果的统一 4.5 本章小结 第5章 Flash广告 5.1 Flash广告的制作要点 5.2 淘金时代——用Flash制作广告 5.3 蓝色空间——带有视觉特效的广告 5.4 威蒙科技——运动按钮交互式广告 5.5 本章小结 第6章 Flash横幅广告 6.1 制作Flash横幅广告要注意的问题 6.2 网上商城——单镜头横幅广告 6.3 “奔马”汽车——多镜头横幅广告 6.4 “前锋伟力”科技——背景透明的横幅广告 6.5 本章小结 第7章 Flash MV 7.1 影视特效概述 7.2 在Flash中使用声音 7.3 Flash MV的制作流程 7.4 《大中国》——唯美Flash MV 7.5 本章小结 第8章 Flash短片第8章 Flash短片第9章 多媒体课件第10章 Flash交互演示第11章 Flash应用程序第12章 Flash游戏第13章 Flash网站

## <<Flash CS3商业应用实战>>

### 编辑推荐

Flash CS3是Adobe公司推出的Flash系列软件的最新版本和核心程序，它是目前应用最为广泛的基于Windows的网页动画制作、图形图像设计和制作的优秀软件。

它集绘画、制作、设计、编辑、合成和高品质输出为一体，利用它可以方便、快捷地制作出各种各样的效果，也可以用它来制作各种基本图形、动画以及MTV等专业艺术品。

《Flash CS3商业应用实战（附光盘）》内容丰富全面，适合各个层次的读者学习。

全书以基础知识与操作实例相结合，每个重要步骤都配有相应的图片。

同时结合实例，着重介绍了Flash在各个商业领域的使用技巧，希望读者通过《Flash CS3商业应用实战（附光盘）》大量实例的操作练习，不仅能在技术上取得飞跃，还能够掌握专业人员的商业化思维。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>