

<<新农村中的经济学>>

图书基本信息

书名：<<新农村中的经济学>>

13位ISBN编号：9787302167235

10位ISBN编号：7302167230

出版时间：2008-2

出版时间：清华大学

作者：董志勇

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新农村中的经济学>>

内容概要

本书利用经济学的基本原理和概念，围绕关系农民朋友的多个热点问题，并结合实际案例，对农村中的经济现象作了通俗易懂的解答。

编者希望通过本书的普及，促进社会主义新农村建设、培养懂经济的新型农民、发挥农民建设新农村的主体作用。

本书内容通俗易懂，相信能成为广大农民朋友的良师益友，同时本书也可供其他经济学爱好者学习参考。

<<新农村中的经济学>>

作者简介

董志勇：经济学博士，副教授，北京大学经济学院院长助理。

新加坡南洋理工大学应用经济学博士（PhD.），英国剑桥大学经济学硕士（Mphil.），中国人民大学应用数学学士（BSc.），出版著作有：Competitiveness and Adaptability in International Trade（中国人民大学出版社）、Capital Account Liberalization in China:Issues and Options（中国文史出版社），《行为经济学》（北京大学出版社）、《行为经济学原理》（北京大学出版社），《草根经济》（经济日报出版社）、《中国旅游纪念品调研与开发》（高等教育出版社）、《实验经济学》（北京大学出版社）等。

<<新农村中的经济学>>

书籍目录

第一篇 供给与需求 第一章 供给与需求的市场力量 第一节 土豆 + 牛肉 = 土豆烧牛肉——谈什么是市场和竞争 第二节 夏天该不该凉——从瓜农的选择谈市场中的需求 一、影响个人需求的因素 二、个人的“需求-价格”关系 三、从个人到市场 第三节 丰收的大蒜无处卖——谈市场中的供给 一、影响个人供给的因素 二、个人“供给-价格”关系 三、从个人到市场 第四节 谁来给萝卜定价——需求与供给结合 第二章 弹性及其应用 第一节 老奶奶卖胡萝卜的智慧——需求的价格弹性 一、富有弹性——老奶奶卖胡萝卜的智慧 二、缺乏弹性——再谈“谷贱伤农” 三、单位弹性——渔夫的困惑 四、完全弹性 五、全无弹性 第二节 赵渔夫的“理想”——需求的收入弹性 第三节 淡水鱼降价了，海鱼不好卖了——需求的交叉弹性 第四节 什么能卖个好价钱就养什么——供给的价格弹性 一、富有弹性 二、缺乏弹性 三、单位弹性 四、完全弹性 五、完全无弹性 第三章 供给需求关系的应用 第一节 税收的“归宿” 第二节 税收与社会福利 第三节 农民热议农业税 第二篇 市场类型 第四章 完全竞争市场 第一节 谁先把菜卖完——什么是完全竞争市场 第二节 王老汉到底要种多少菜——完全竞争市场下的决策 第三节 团结就是力量——完全竞争市场下的整体决策 第四节 做市场的有心人——给农民朋友的经营建议 第五章 垄断市场 第一节 为什么村里只有一家小卖部——垄断以及原因 一、什么是垄断市场 二、产生垄断的原因 第二节 如何经营这家小卖部——垄断者的决策 一、垄断者面临的需求曲线 二、垄断者利润最大化的销售、定价决策 三、垄断者的利润 第三节 村里有的人不喜欢这个小卖部——垄断的福利代价 一、无谓损失 第四节 村委会与小卖部——对垄断的公共政策 第五节 为什么我买东西比别人花的钱多——价格歧视 第六章 寡头垄断 第一节 彩电就这几家吗——在垄断和完全竞争之间 第二节 村里又开了一家小卖部——只有少数几个卖者的市场 第三节 博弈论与合作经济学 第七章 垄断竞争 第一节 村里小卖部与城里超市——有差别产品的竞争 第二节 农村小卖部和城里超市的比较——垄断竞争市场的含义和特点 一、许多卖者：有许多企业争夺同样的顾客群体 二、产品差别：每个企业生产的一种产品至少与其他企业生产的这种产品略有不同 三、自由进入：企业可以没有限制地进入(或退出)一个市场。因此，市场上企业的数量要一直调整到经济利润为零时为止 第三节 农村小卖部和城里超市的经营之道 一、产品多样化外部性 二、抢走业务的外部性 第四节 应不应该做种子广告——关于广告的争论 第五节 明星来做种子广告——作为质量信号的广告 第三篇 效用、成本与生产理论 第八章 效用理论 第一节 为什么西瓜吃第一口最甜——效用论 第二节 买巧克力还是奶糖——无差异曲线与预算线 第三节 小卖部东西贵了 第四节 花最少的钱买最多最好的东西 第五节 赌钱的心理——不确定性和风险 第九章 成本理论 第一节 种粮食得花多少钱 第二节 种地的“理儿” 第三节 种地还是开小卖部——机会成本 第十章 生产理论 第一节 种草莓的道理——生产什么 第二节 种草莓的道理——生产多少 第三节 条条大路通罗马——怎么生产 第十一章 政府限价与农民的决策 第四篇 公共经济学 第十二章 外部性 第一节 邻居家的狗吵了我——外部性 第二节 外部性的两种解决办法 第三节 为什么要关注农业——农业本身收益外部化 第十三章 公共物品和公有资源 第一节 自家的和公家的——不同类型的物品 第二节 三个和尚为什么没有水吃——“搭便车”问题 第三节 农村义务教育——公共物品 第四节 黄牛没有绝种而大象濒临灭绝的原因——公有资源 第五节 农民失地的原因——产权的重要性 第十四章 信息经济学 第一节 黄老汉的米为什么不好卖——商品与信息 第二节 办保险的启示——信息与保险市场 第三节 “滥竽充数”行得通吗——信息与劳动市场 第四节 “一刀切”的工资还是计件工资——激励的作用 第十五章 农村社会保障制度 第一节 养儿防老咋错了——什么是社会保障 一、商业保险与社会保险 二、社会保险与社会保障 第二节 政府干预经济保障的依据 一、传统社会保障面临挑战 二、商业保险先天不足 第三节 实实在在的好处——农村社会保障制度 一、农村社会养老保险制度 二、农村最低生活保障制度 三、新型农村合作医疗制度 第五篇 劳动市场经济学 第十六章 生产要素市场 第一节 从王大爷雇人谈劳动需求 第二节 劳动供给 第三节 其他要素市场 第十七章 收入与歧视 第一节 打工工

<<新农村中的经济学>>

资为什么有高低 一、劳动力市场的供给和需求 二、劳动生产率 三、补偿性工资差别 四、其他方面的因素：天赋、努力和机遇 第二节“歧视”的经济学 第十八章 收入不平等与贫困 第一节 城乡之间有杆“秤”——不平等的衡量 一、肥水流向谁家——基尼系数与贫富差距衡量 二、“哀民生之多艰”——贫困线与贫困人口 第二节 收入的“天平”如何摆——收入再分配的理论 第三节 给你几把金钥匙——减少贫困的政策 第十九章 人力资本投资 第一节 人力资本基础理论 第二节 人力资本的经济作用 第三节 该不该送孩子上大学——人力资本投资决策 第四节 该不该让孩子上大学——投资决策中的风险因素 第六篇 货币、银行和金融市场 第二十章 货币理论 第一节 为什么钱可以买东西——货币的来源 第二节 钱有什么作用——货币的职能 第三节 人民币的价值——为什么钱会变“毛”了 一、通货膨胀的简单解释 二、通货膨胀的测量 三、通货膨胀的后果 四、通货膨胀对农民的影响有多大 第四节 “人民币从哪来”——中国人民银行 第二十一章 金融市场与农业 第一节 金融市场及其要素 第二节 货币市场与资本市场 一、金融市场的分类 第三节 与农产品有关的衍生工具市场 一、金融衍生工具主要包括远期合约、期货与期权 二、金融衍生工具在农产品市场上的作用——规避风险 第二十二章 如何理财 第一节 存钱为了什么 第二节 钱如何能生钱 第三节 鸡蛋该不该放在同一个篮子里？ 第七篇 建设社会主义新农村 第二十三章 建设社会主义新农村 第一节 为什么要建设社会主义新农村 第二节 什么是社会主义新农村 第三节 怎样建设社会主义新农村 后序 参考文献

<<新农村中的经济学>>

编辑推荐

培养懂经济的新型农民，发挥农民建设新农村的主体作用，用实用的经济学原理指导生活和生产。

《新农村中的经济学》用通俗的语言介绍了当代经济学的一些基本原理，包含很多小故事和实际生活中的例子，展示了经济学在现实生活中的广泛应用，对大家进行农业生产和生活具有很大帮助。

<<新农村中的经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>