

<<商帮战国策>>

图书基本信息

书名：<<商帮战国策>>

13位ISBN编号：9787302169826

10位ISBN编号：7302169829

出版时间：2008-4-1

出版时间：清华大学出版社

作者：张翼

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商帮战国策>>

内容概要

《商帮战国策：中国商帮新势力之崛起》(1978-2008)是一部记录中国商帮新势力苏醒与复兴、对接与扬弃、探求与反思的断代史，也是记述中国地域文化和商业理念相融合的思想史。

1978-2008，这是中国本土商业力量的生成与壮大的30年，我们将之视为中国商帮勃然兴盛的黄金30年。

绵延至今的商业递进，催化、激活了中国商帮的更迭与嬗变。

人们激赏领袖企业的层出不穷，更呼唤抛却浮躁的理性繁荣。

前所未有的商业发现之旅，以作者为首的财经记者团队历时5个月的长程踏察、深入追访，重新定义、理性思辩中国九大商帮——闽商、豫商、鲁商、苏商、浙商、徽商、粤商、晋商、潮商，全景呈现中国"新社会阶层"：商帮新势力的屹立与蜕变、历练与跃迁。

<<商帮战国策>>

作者简介

张翼，中国经营报记者团队作为国内首家对中国九大商帮进行了长时间、大范围、深入式采访和调研的财经媒体，《中国经营报》为此共派出了24名记者，他们是张翼、厉林 姜蓉 邬静娜 张佳 张一君 吴威 周树远 肖华东 彭戈 叶文添 李立 董娟 刘晓午 龙飞 谢扬林 谷慧 王永强 陈纯丽 殷毅 李晓蕾 谢红玲 侯雪莲 李国华等等。

其中张翼作为采访部主任，对此书的改写、编著、成书作出了卓越贡献。

张翼：1975年出生，山西夏县人，1998年7月毕业于吉林大学中文系，现为《中国经营报》采访部主任。

以人物专访见长，深度采写过国内外百余位著名企业家。

《卫留成：并购重组的中国功夫》被北京大学管理案例研究中心评选为“2002年中国最佳商业案例”，另有新闻作品先后两次获得“中国经济新闻大赛二等奖”。

2002年12月，出版个人作品集《资本CEO》。

<<商帮战国策>>

书籍目录

第一章 “海商” 闽商闽商局闽商破局：会拼才能赢闽商策“草根” 安踏：丁志忠的创富企图利郎“突围”：王良星历险记王晶“口述”：创业者之戒闽商道闽商的古往与今来一面是浮躁一面是实干第二章 “隐者” 豫商豫商局发现豫商：主流之外的集体振奋豫商策魏新：北大出品的“资本家”“河南首富” 财富帝国崩塌始末豫商道柔软的记忆坚硬的思想第三章 “豪侠” 鲁商鲁商局“双面” 儒商：儒家遗韵的对接与扬弃鲁商策大胆” 谭旭光：潍柴的冲撞与跃起“70后” 周宇：“土狼” 的低调演进黄鸣“鸣放”：偏执狂的生存哲学鲁商道历数鲁商之八大特征第四章 “贵族” 苏商苏商局百年苏商：蜕变与沉浮苏商策柳传志使命：传承与再造俞敏洪的执着：和新东方一起造梦“红豆” 变形记：一个家族企业的自新与改造“纵横家” 蒋锡培：终结苏南模式苏商道“唐伯虎点秋香” 的商业品读第五章 “草根” 浙商浙商局浙商突进：继续的跃迁与跃迁的继续浙商策宗庆后缠斗达能：伦理与规则的碰撞十年一叹杉杉蜕变：郑永刚的激辩与争议浙商道为浙商画像：“合” 字定义未来第六章 “传奇” 徽商徽商局徽商背影，断裂的记忆徽商策尹同耀与奇瑞：不可复制的成长从总编辑到董事长：仇旭东重构荣事达“巨人” 史玉柱：著名失败者的新演义徽商道徽商如何不断裂？唯有文化认同为何从胡雪岩、曾国藩那里学不到核心竞争力第七章 “纯粹” 粤商粤商局粤商变奏：变形与递进粤商策奥克斯VS格兰仕：“价格屠夫” 的崛起与悖论沉默的何伯权：沉没的乐百氏粤商道粤人重商：流变与进化第八章 “黑白” 晋商晋商局晋商挣扎：难以摆脱的“黑白之惑” 晋商策“标杆” 李彦宏：中国搜索“创世纪” 的背后隐秘“顺驰” 败落：疯狂扩张的代价晋商道“没” 与“煤”：晋商成败论第九章 “精细” 潮商潮商局潮商“退” 潮：商业周期又一波潮商策“霸道” 黄光裕：规则的颠覆与制造潮商道文化力：潮商起落的根由潮商，并未退潮后记：重构商道新思维

<<商帮战国策>>

章节摘录

插图：第四章 “贵族”苏商财大气不粗、理直气不壮，苏商严介和曾经如此自我调侃。

承继与接续，延伸与拓展，苏商的集体使命。

低调做人、埋头做事，远官僚、亲商人，历史上的苏商与官员谨慎疏离，奇迹般地规避了因改朝换代导致的商业沉浮，欣欣然存活于世。

“苏南模式”统领风气之先，却也经历诸多跌宕起伏；“苏州现象”张扬猎猎旗帜，竟也蒙受太多猜忌质疑。

从“单兵作战”走向“区域结盟”，力图挣脱“模式与现象”之争，苏商“自在自为自沉浮”。

苏北苏南的现实落差，谁来弥合？

一省两地两重天的客观存在，苏商是否该有、能有必须的责任与必然的作为？

外资合围、苏商如何破茧？

外生与内生，哪一个方向？

无锡尚德，最为典型的“政府VC”的直接产物。

苏商背后，冥冥之中都有些政治的影像，若即若离、不离不弃。

苏商局言说过往辉煌，苏商底气不弱。

有人将苏商比作“优裕一族”，不无道理。

和那些因为自然条件恶劣被迫出走异乡的晋商、徽商、闽商比起来，苏商幸福得像花一样。

翻看地图，自古至今，苏商的诞生与群居之地——苏南（苏州、无锡、常州三地周边地区）可谓物阜民丰的风水宝地。

历史上被誉为鱼米之乡的苏州河畔、太湖流域，酒肆林立、商旅辐辏，店肆如鳞，客贾云集。

远在春秋战国时期，江苏的青铜器冶炼已闻名遐迩；隋唐以后，开凿好的大运河成为南北财赋、盐铁中转的中心，有史书为证：“赋之所出，江淮居多”；那时我国的经济重心开始从中原一带南移至苏南。

清晨，人们用担子挑着自家产的绸缎从江南的蒙蒙烟雨中“深巷明朝卖杏花”一路走去，晚上，归来的是满担的柴米、油盐。

斗转星移、世事浮沉，先天资源的充裕成就了苏商，也迟滞了他们的进一步跃进，苏商一直在兴盛与衰落之间飘渺游移。

“一商多面”背后的商业禀性百年来，苏商会是怎样的生存状态？

这是一个难以用简单词汇言明的集体影像。

<<商帮战国策>>

后记

前所未有的商业发现，独立独到的新闻调查。

——上海通用凯迪拉克品牌倾力推荐。

我一直特别强调把个人的追求融入企业的发展之中。

用什么力量把大家团结在一个企业里做事？

亲情文化还是企业使命？

在我看来，经营企业靠的是“王道”而非“霸道”。

——联想控股有限公司总裁没有家族的“家族企业”要求企业经营者从一开始要有牺牲精神，我一直特别强调把个人的追求融入企业的发展之中。

用什么力量把大家团结在一个企业里做事？

亲情文化还是企业使命？

在我看来，经营企业靠的是“王道”而非“霸道”。

联想控股有限公司总裁柳传志诚信、义德、稳健、务实是鲁商的显著特征，欲图做大也是众多鲁商的矢志梦想。

这些年来，海信一直在追寻一种平衡：激情与理性之间的平衡，做强做大与持续发展的平衡，规模扩张与稳健经营的平衡。

海信集团董事长周厚健敢作敢为、敢闯敢干、敢冒敢破，风行天下的浙商由“敢”而生。

在我看来，真正的行业领袖并不是销售量最大的企业，而是不断走在行业前面、以模式创新推动行业变革、在事实上制定着行业标准的企业。

杉杉控股董事局主席郑永刚什么叫投机？

我就是赌徒，这无所谓。

什么叫赌？

无法预知结果，只能凭借自我感觉做的事情都属于赌博。

成功经验的总结多数是扭曲的，失败教训的总结才是正确的。

巨人网络董事长史玉柱实业、诚实、务实、平实，说的正是江苏商人。

我是理想主义与浪漫主义相结合。

新东方是一部“斗争史”更是一部“奋斗史”，很少有企业的改革像新东方这样，从大乱实现大治。

新东方教育科技集团董事长俞敏洪

<<商帮战国策>>

编辑推荐

《商帮战国策:中国商帮新势力之崛起(1978-2008)》由清华大学出版社出版。
中国改革开放30年，是中国商帮新势力勃然兴盛的黄金30年。
人们激赏领袖企业的层出不穷，更呼唤抛却浮躁的理性繁荣。
上海通用汽车凯迪拉克品牌，全程见证前所未有的商业发现之旅，历时5个月的长程踏察、深入追访，重新定义、理性思辩中国九大商帮，全景呈现中国商帮新势力的创立与蜕变、历练与跃迁。

<<商帮战国策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>