

<<领导者的媒体驾驭能力>>

图书基本信息

书名：<<领导者的媒体驾驭能力>>

13位ISBN编号：9787302170075

10位ISBN编号：730217007X

出版时间：2008-3

出版时间：清华大学出版社

作者：周光凡

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导者的媒体驾驭能力>>

内容概要

信息化社会中信息是重要的战略资源，各级部门必须走向信息公开。

信息公开的重要方式就是召开新闻发布会和记者招待会。

因此，我国各级各类领导者必须提高驾驭媒体的能力，能够在发布会和记者会上灵活自如地应对记者。

本书围绕领导者如何提高驾驭媒体的能力展开论述，从新闻发布会的操作、召开记者招待会的注意事项以及突发公共事件的传播等方面，通过大量贴近中国当下现实的案例分析，为领导者提高媒体驾驭能力提供系统的方法指导和正反两方面的鲜活经验。

书后还附有相关法律法规。

本书的读者对象是我国党、政、军、企各级各类领导干部；新闻传播专业大学生、研究生；党校、行政学院各类干部学院的学员；以及各个部门的新闻发言人。

<<领导者的媒体驾驭能力>>

作者简介

周光凡，中国浦东干部学院副教授，2005年获北京师范大学文学博士；主要讲授“领导者的媒体沟通”和“领导者的文学艺术修养”等课程；著有《传统与现代化的戏剧性冲突》、《教师艺术修养》、《中国领导学研究20年》（合著），译有《团队合作》。

<<领导者的媒体驾驭能力>>

书籍目录

序言第一章 信息化与信息公开 第一节 信息化与信息资源 一、数字鸿沟正在扩大 二、信息资源是重要的战略资源 三、信息化已成我国的国家战略 四、我国政府的信息化势在必行 第二节 政府信息主动公开 一、信息公开是检验政府改革诚意和开放决心的试金石 二、以公开为原则不公开为例外 三、阳光是天底下最好的防腐剂 四、新闻发布和网上发布是信息公开的重要方式 第三节 信息公开的新领域 一、党务公开 二、防务公开 三、立法公开 四、司法公开 第四节 信息公开焦点问题 一、如何处理信息公开和保守国家秘密的矛盾 二、个人隐私能否公开 三、官员财产何时公开 四、公开住房成本信息遏制房产暴利第二章 新闻发布的大趋势 第一节 新闻发布制度建设 一、新闻办公室的设立及其职责 二、新闻发言人的设立及其职责 第二节 新闻发言人的崛起 一、新闻发言人登台亮相逐渐增多 二、新闻发言人专业培训逐渐普及 第三节 新闻发布当下格局 一、我国政府已建成三个层次的新闻发布体系 二、国新办发布会和外交部记者会 第四节 新闻发布未来走向 一、自主发布渐成主流 二、定时发布逐渐规范第三章 新闻发布操作指南 第一节 新闻发布会的准备 一、跟踪信源：见证决策追踪媒体奔赴现场 二、分析舆情：准确分析舆情掌握发布时机 三、准确押题：事先猜测记者可能提的问题 四、准备口径：统一回答口径减少即兴发挥 五、把握时机：策划发布主题珍惜第一时间 六、确定人选：熟悉新闻发布善于驾驭媒体 七、准备资料：散发新闻通稿附加背景材料 八、邀请记者：考虑记者发稿时间提前邀请 九、模拟彩排：如果领导缺乏经验可先演练 十、技术准备：新闻发布会准备事项一览表 第二节 新闻发布会的流程 一、设计形象：仪容整洁仪表脱俗仪态端庄 二、介绍成员：领导专家转换角色成发言人 三、开场独白：简化开场白以尽快答记者问 四、记者提问：公平对待记者适当照顾外媒 五、答记者问：掌握运用答记者问应知应会 六、划定底线：维护上级利益避免激怒记者 七、设置议程：顺势推出己方话题引导舆论 八、控制场面：运筹帷幄干净利索善始善终 九、控制时间：遵守时间限制均分提问机会 十、会后采访：发布结束未必等于采访结束 第三节 新闻发布会的评估 一、上级评价：发布程序合法发言口径有据 二、记者评价：记者如果不满后果一定严重 三、公众评价：决定发布会成败的最终因素 四、自我评价：对比外界评价反思自我评价 五、专家评价：分析同行意见听取专家评价 六、上座比例：主题和发言人吸引力的考验 七、提问比例：回答尽量简短多给提问机会 八、报道比例：中国须有自己的世界级媒体 九、引用比例：多家媒体争相引用精彩表述 十、转载比例：重大新闻交给重要媒体首发第四章 答记者问应知应会第五章 突发公共事件传播第六章 理解媒体善待记者附录参考文献后记

<<领导者的媒体驾驭能力>>

章节摘录

第一章 信息化与信息资源第一节 信息化与信息资源一、数字鸿沟正在扩大从2005年起，西欧、北美一些城市由地方政府主导，开始直接或间接地向市民提供免费无线宽带上网服务，无论走到什么地方，打开笔记本电脑就可以免费上网。

受到飓风袭击的美国新奥尔良市“后发先至”，将无线发射设备安装在街道两旁的路灯上，在全美大城市中率先提供免费无线网络服务。

新加坡欲在2015年前打造一个全岛无线宽频网，印度政府也提出要在全国推进无线宽带覆盖。

“无线城市”、“无线国家”被视为国家和城市国际竞争力的新象征，仅从这一个方面我们就能看出，发达国家和落后国家的数字鸿沟在渐渐扩大。

我国一些大城市也开始了建设“无线城市”的尝试，但总体上投入有限，规模不大。

2007年，天津市政府与信息产业部签署合作协议，其滨海新区将在全国率先建设无线宽带覆盖网络，天津将在“无线城市”建设方面先试先行。

上海嘉定新城将采用无线宽带网络进行新城城区全覆盖，以综合无线信息网络平台支撑公共安全、城市管理、应急联动、公共服务、商务旅游、生活学习等信息化应用。

在可预见的未来，我国城乡之间的数字鸿沟还可能扩大。

数字鸿沟在世界军事领域体现得尤为明显。

2007年5月，美国空军组建的第一个网络战司令部已经形成斗力。

<<领导者的媒体驾驭能力>>

媒体关注与评论

在目前这样一个经济全球化的时代，培养新闻官是当务之急。

——赵启正（中国人民大学新闻学院院长） 现在的领导，第一是不愿说，第二是不敢说，第三是不会说。

与其晚说，还不如早说，与其让其他人说，不如我们自己说，与其让外面人说，不如让自己人说，与其让外行说，不如让内行说，与其让一般人讲，不如我们领导干部特别是高层领导亲自来讲。

——王国庆（国务院新闻办公室副主任） 问题越尖锐，越能碰撞出有意思的回答。

——吴建民（外交学院院长）

<<领导者的媒体驾驭能力>>

编辑推荐

《领导者的媒体驾驭能力》由清华大学出版社出版。

在目前这样一个经济全球化的时代，培养新闻官是当务之急。

——赵启正（中国人民大学新闻学院院长）现在的领导，第一是不愿说，第二是不敢说，第三是不会说。

与其晚说，还不如早说，与其让其他人说，不如我们自己说，与其让外面人说，不如让自己人说，与其让外行说，不如让内行说，与其让一般人说，不如我们领导干部特别是高层领导亲自来说。

——王国庆（国务院新闻办公室副主任）问题越尖锐，越能碰撞出有意思的回答。

——吴建民（外交学院院长）

<<领导者的媒体驾驭能力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>