第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS3技术解析与 >

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3技术解析与精彩案例>>

13位ISBN编号：9787302171294

10位ISBN编号：7302171297

出版时间：2008-4

出版时间：清华大学出版社

作者：范玉婵 编

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

全书以案例为主要讲解内容，通过5个部分，分别向读者展示了精华的Photoshop CS3图形技术、图像技能与色彩表现技术。
通过对各个案例进行学习，并跟随书中详细的实例讲解，读者可以更加熟悉如何使用Photoshop CS3进行创意和创作商业作品，能够进一步掌握Photoshop CS3的精华技术、功能。
本书适合Photoshop CS3的中高级读者，以及希望进入平面设计领域或希望掌握更多Photoshop CS3创意、设计技能的读者阅读。

第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS3技术解析与 >

书籍目录

Chapter一 图形表达技法 1.1 香皂广告 1.2 请柬设计 1.3 贺卡设计 第一部分 制作贺卡外页 第二部分 制作贺卡内页 1.4 菜谱设计 1.5 宣传册设计——2007商店 第一部分 作正面及底面 第二部分 制作左开页及右开页 1.6 可乐包装 第一部分 制作背景及左侧效果 第二部分 制作主题效果 1.7 包装设计 第一部分 制作背景图像 第二部分 添加景元素，制作最终效果图像 1.8 精彩3CD 第一部分 制作背景元素 第二部分 文字及修饰部分 1.9 电信广告宣传单 1.10 第五秀场 第一部分 绘制主体 第二部分 绘制背景 Chapter二 图像表达技法 2.1 蝴蝶花园 2.2 电影海报 2.3 封面设计——间谍全纪录 第部分 制作封面底色 第二部分 制作文字 2.4 房地产广告 第一部分 绘制背景 第二部分 绘制石碑 2.5 书封设计——精灵的传奇 第一部分 制作封面底图 第二部分 主体及修饰部分 2.6 水花精灵 第一部分 制作主体 第二部分 修饰画面Chapter三 颜色表达技法 3.1 视觉艺术——进化 3.2 白兰地酒广告 3.3 概念海报 3.4 新视野音乐节 第一部分 制作背景及主体图像 第二部分 制作装饰效果及添加相关文字 3.5 丛林生存指南 3.6 矢量fish 3.7 时尚华丽 第一部分 制作特效图像 第二部分 制作文字Chapter四 创意作品 4.1 逆行组合 4.2 幸福之光 4.3 花墙之舞 4.4 梦幻都市 4.5 理想与现实 4.6 五洲庆贺五周年 第一部分 制作背景及羽毛 第二部分 完成制作 4.7 “花”特效作品 第一部分 制作主体图像 第二部分 制作主体图像外的装饰图像Chapter五 商业作品 5.1 韵居花园 5.2 海报——决战南京 ……

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

解析Photoshop中的图像、图形与色彩技术，展示图像特效、图像创意、商业设计的技法、深度激发您最有潜力的创作灵感与激性，再次提升您与生俱来的审美层次，有效缩短您成就设计大师的时间。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com