

<<做好生意的第一步>>

图书基本信息

书名：<<做好生意的第一步>>

13位ISBN编号：9787302172185

10位ISBN编号：7302172188

出版时间：2008-6

出版时间：清华大学出版社

作者：钱仲威 主编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做好生意的第一步>>

内容概要

成功一定有办法，失败肯定有原因。

有人白手起家终获成功，有人巨资投入却血本无归。

这样的事例每天都在我们的身边上演。

市场在哪里？

市场如何发现？

市场有风险，风险有多大？

这些问题不弄明白，不找到解决的方法，创业目标就无法实现。

统计资料显示，中国的民营企业平均寿命只有3年不到。

究其原因，主要是市场发现不准、市场前景判断失误、市场风险规避无方所造成。

本书在收集大量市场成功和失败案例的基础上，研究了发现市场的依据、定性定量分析方法，帮助读者根据自身内外条件找准市场。

有了准确的市场定位，还必须对市场的未来风险加以判定和评估。

本书据此提出了对风险的认识、判断、评估等一系列原则和定性定量分析方法，支持人们早做预案、把握时机、规避风险、实现理想。

本书涉及的数量分析方法有简单的也有复杂的，读者可以根据需要选择相应的方法为己服务。

该书适合广大企业家、创业者、经济管理专业师生及对市场感兴趣的人们阅读参考。

<<做好生意的第一步>>

书籍目录

前言	第一篇 市场发现	第一章 市场发现的依据	第一节 从消费需求中发现市场	第
二节 从购买行为中发现市场	第二节 从统计和其他信息中发现市场	第三章 从产品生命周期中发现市场	第三节 从差异中发现市场	第
场	第五节 从统计和其他信息中发现市场	第二章 市场发现的定性分析方法	第一节 利益点构造分析法	第
发现的初级定量分析方法	第二节 问题点调查法	第三章 市场发现的需求增长率分析法	第一节 市场集中度分析法	第
章 市场发现的高级定量分析方法	第一节 线性趋势回归分析法	第二节 市场变化的趋势分析法	第二章 市场细分的聚类分析方法	第
风险评估	第五章 市场开发概述	第一节 市场开发的概念和特点	第二节 市场开发程序	第
第一节 市场风险	第二节 市场风险评估概述	第三章 市场项目评价原则	第一节 财务评价的目标与程序	第
第二节 财务基础数据估算	第三节 财务效益评估	第八章 市场项目的不确定性分析	第一节 项目的不确定性分析	第
第一节 项目的不确定性分析	第二节 盈亏平衡分析方法	第三节 市场项目的敏感性分析	第一节 风险估计概述	第
第二节 风险测度与风险分析	第十章 市场项目整体风险评估	第一节 项目整体风险评估的目的及内容	第二节 定性风险评估分析方法	第
第十一章 第一节 SPSS的使用简介	第二节 EViews的使用简介	第三节 Excel的使用简介	参考文献	附录
附录1 t分布表	附录2 F分布表 ($\alpha = 0.05$)	f2 表示分母自由度	附录3 F分布表 ($\alpha = 0.01$)	f2 表示分母自由度
附录4 相关系数临界值	附录5 DW检验临界值表 ($\alpha = 0.05$)	后记		

<<做好生意的第一步>>

章节摘录

10448674_jd_1.jpg

<<做好生意的第一步>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>