

<<用图表说话>>

图书基本信息

书名：<<用图表说话>>

13位ISBN编号：9787302172932

10位ISBN编号：7302172935

出版时间：2008-5

出版时间：清华大学

作者：[美] 基恩·泽拉兹尼

页数：226

译者：马晓路,马洪德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用图表说话>>

前言

每月的第三个礼拜二上午9点，是指导委员会的例会时间。

这次例会，为调整这天余下时间的行动安排，委员会主席要求这个快速提升上来的经理——就让我们暂且称他为Frank吧——去准备一份有关目前行业内竞争状况和公司业绩的报告，以便确定新的投资方向。

为了做好这项工作，Frank作了许多研究，在其陈述内容的主线上下工夫，而且准备了一系列的可视辅助材料来帮他用图表表达。

就像我们中的大多数人那样，Frank意识到图表是一种重要的表达形式。

这是因为一旦图表被很好地构思并设计起来，与不把数据制作成图表的形式相比，能够使我们的交流更加迅速、清晰。

<<用图表说话>>

内容概要

关于报表的制作，演示的方法，我们似乎一直处于摸索的状态中。

面对着左右手一般熟悉的EXCEL和PPT软件，大家都知道怎么把它做得很绚丽，但如何表现才最为有效，却总是缺乏一个权威的声音。

于是我们不得不忍受事倍功半的视觉垃圾，忘记了“图表应该节省一千句话，而不是需要一千句话来解释”。

本书是唯一一本从观众需求出发，将技巧和理念系统结合起来的书。

揭示了准备成功商业演示所必备的技能 and 技巧，教你怎样把信息和思想变成令人信服的有影响力的图表，使听众明白无误地理解你的意图。

数百条有价值的技巧和方法可使你的演示生动有趣并产生轰动效应。

花最少的时间，用最简单的方法直击问题的要害吧！

<<用图表说话>>

作者简介

<<用图表说话>>

书籍目录

第一章 选择图表	第一步 决定你的信息 (从数据到信息)	你应该选择哪一个图表?
第二步 确定相对关系 (从信息到相对关系)	1. 成分相对关系	2. 项目相对关系
3. 时间序列相对关系	4. 频率分布相对关系	5. 相关性相对关系
第三步 选择图表形式 (从相对关系到图表)	1. 成分相对关系	2. 项目相对关系
3. 时间序列相对关系	4. 频率分布相对关系	5. 相关性相对关系
练习A	练习B	第二章 使用图表
信息标题	双重相对关系	刻度尺
成分相对关系	项目相对关系	时间序列相对关系 (条形图)
时间序列相对关系 (折线图)	时间序列相对关系 (组合图表)	频率分布相对关系
相关性相对关系	第三章 用概念及比喻说话	寻求解决问题的方案
解决问题的方案: 可视概念	线性流动	竖直流动
循环流动	相互作用	方向改变
杠杆作用/平衡	渗透/阻碍	过滤/筛选
相互关系	过程	解决问题的方案: 可视比喻
游戏	体育运动	拼图、迷宫
视觉上的错觉	阶梯与	绳索及其他
标点符号	文字	水滴及雨滴
办公用品	出行	远程
差异越大越好	越有创造性越好	
玩转图表	越简单越好	越多越好

<<用图表说话>>

章节摘录

<<用图表说话>>

编辑推荐

《用图表说话》畅销全球，销量过百万册！

配CD工具箱。

以独一无二的简洁和精确成为世界著名商学院和500强公司必备书。

麦肯锡数十年的图表和演示经验首次披露，让所有问题化繁为简！

图表和演示是麦肯锡咨询顾问们独步天下的工具，麦肯锡为此倾尽几十年的精力不断加以改善，直至完美。

麦肯锡金牌演示专家基恩·泽拉兹尼整合其两本畅销书《用图表说话》和《用图表说话练习手册》，再加上全新的CDT工具箱。

教你怎样把信息和思想变成令人信服的有影响力的图表，使听众明白无误地理解你的意图。

从《用图表说话》中您将学到：演示所需的各种类型的图表模板：选择正确的图表、强调演示关键点：经验证的沟通技巧，并鼓励听众积极参与互动；绘制大小、色彩合适的图表；使用动漫、视频、音频、扫描图像以及网站链接等技巧；针对具体听众定制图表。

《用图表说话》再版5次，已被译成法语、德语、意大利语、西班牙语和葡萄牙语，印量过百万册，各版本在亚马逊排行榜上一直位居畅销书之列。

这一全新修订版，囊括了前几版的优势与特色，又添加了作者近期咨询和授课经历中得出的新经验，从而得以完善和提升。

<<用图表说话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>