

图书基本信息

书名：<<中文版Illustrator CS3课堂实录>>

13位ISBN编号：9787302175131

10位ISBN编号：7302175136

出版时间：2008-12

出版时间：清华大学出版社

作者：安雪梅

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中文版Illustrator CS3课堂实录（配光盘）（课堂实录）》以课程的形式将Illustrator主要工具和主要功能的使用以及一些必备知识进行重点的总结，配合多个设计实例进行讲解。

《中文版Illustrator CS3课堂实录（配光盘）（课堂实录）》共为13课。

前10课是按照基础知识讲解、实例应用、拓展训练、课后练习4节内容编写，最后一课是三个实例制作。

全书的基础知识包括了Illustrator的基础操作，绘制直线和曲线，图形的编辑和修改，文本编辑，对象的组织，矢量图特效和位图处理等。

实例部分包括了海报设计、广告设计、包装设计、书籍装帧设计等。

《中文版Illustrator CS3课堂实录（配光盘）（课堂实录）》可作为大、中专院校及各类Illustrator培训班的培训教材，也可以供从事平面广告、印前设计、出版包装等多领域制作人员参考学习。

书籍目录

第01课 初识Illustrator CS3
1.1 基础知识讲解
1.1.1 矢量图形与位图图像
1.1.2 Illustrator CS3界面介绍
1.1.3 Illustrator CS3窗口介绍
1.1.4 文件基本操作
1.1.5 页面的设置
1.2 实例应用：电影海报设计
1.3 拓展训练：电影海报系列设计
1.4 课后练习
第02课 图形的基本绘制
2.1 基础知识讲解
2.1.1 基本绘图工具
2.1.2 路径工具
2.1.3 选择工具
2.2 实例应用：店庆海报设计
2.3 拓展训练：店庆海报系列设计
2.4 课后练习
第03课 图形填充的艺术效果
3.1 基础知识讲解
3.1.1 工具箱中的填充工具
3.1.2 画笔效果应用
3.2 实例应用：画册内页设计
3.3 拓展训练：画册内页系列设计
3.4 课后练习
第04课 不可忽视的基础工具
4.1 基础知识讲解
4.1.1 变形工具
4.1.2 自由变换工具
4.1.3 剪裁工具
4.1.4 符号工具
4.1.5 其他工具
4.2 实例应用：喜庆彩烛图形创意
4.3 拓展训练：喜庆彩烛图形创意延展设计
4.4 课后练习
第05课 文字的超人功能
5.1 基础知识讲解
5.1.1 文字工具
5.1.2 字符及段落面板设置
5.1.3 将文字转换为图形
5.1.4 文字的其他操作
5.2 实例应用：文字编排设计
5.3 拓展训练：文字编排系列设计
5.4 课后练习
第06课 混合效果与图表制作
6.1 基础知识讲解
6.1.1 混合操作
6.1.2 图表的分类
6.1.3 图表的创建
6.1.4 编辑图表
6.1.5 自定义图表
6.2 实例应用：偶要卖藕网宣传单页
6.3 拓展训练：偶要卖藕网宣传单页系列设计
6.4 课后练习
第07课 多样化的面板
7.1 基础知识讲解
7.1.1 对齐面板
7.1.2 路径查找器面板
7.1.3 外观面板
7.1.4 图形样式面板
7.1.5 图层面板
7.1.6 动作面板
7.2 实例应用：彩色漆宣传海报
7.3 拓展训练：手机宣传海报设计
7.4 课后练习
第08课 基础菜单的扩展
8.1 基础知识讲解
8.1.1 定义图案
8.1.2 快捷键的设置
8.1.3 关于预设
8.1.4 对象菜单
8.1.5 选择菜单
8.2 实例应用：卡片外包装
8.3 拓展训练：卡片外包装系列设计
8.4 课后练习
第09课 滤镜及效果菜单神奇魅力
9.1 基础知识讲解
9.1.1 滤镜和效果菜单的区别
9.1.2 “滤镜”菜单
9.1.3 “效果”菜单
9.2 实例应用：光盘封面设计
9.3 拓展训练：光盘封面系列设计
9.4 课后练习
第10课 文件的优化与输出
10.1 基础知识讲解
10.1.1 文件的优化
10.1.2 文件的打印
10.2 实例应用：精品服饰促销广告
10.3 拓展训练：精品服饰促销广告系列设计
10.4 课后练习
第11课 文字应用特效
11.1 海洋波纹效果
11.2 石头雕刻效果
11.3 动感效果
11.4 荧光棒效果
11.5 墙体彩刷效果
11.6 金属镀铬效果
第12课 图案应用特效
12.1 伞状花纹图案
12.2 波纹图案效果
12.3 砖墙纹理图案
12.4 鱼鳞图案
12.5 动感图案效果
第13课 商业应用实例
13.1 实例应用：茶叶包装设计
13.2 实例应用：画册内页设计
13.3 实例应用：房地产广告设计

章节摘录

第01课 初识Illustrator CS3 1.1 基础知识讲解 Illustrator因其出色的创作和图像处理能力,被广泛应用于各个设计领域,颇受用户的青睐。

Illustrator提供了众多的设计工具,能够制作出高品质的矢量设计作品,因此在漫画设计、商标设计、文字设计、商品设计、2D动画等众多领域均得到了广泛的应用。

1.1.1 矢量图形与位图图像 作为一个设计人员,矢量图和位图这两个概念是必须掌握的,这也是图片的基本分类,是贯穿整个设计过程中的最基本的概念。

矢量图形 作为软件的使用者,并不需要对矢量这个概念有很深刻的理解,只要能明白矢量图形是从数学的角度来描述的图形,指的是一系列由线连接的点。

矢量图形由数学的描述方式生成,决定了所绘线条的位置、长度和方向,是线条的集合。这也是矢量图形文件尺寸十分小的主要原因。

矢量对象是指矢量文件中的图像元素,而且每个对象都是作为一个独立的实体而存在的。它们都具有颜色、形状、轮廓、大小和位置等基本属性。

因为矢量对象具有其独立性,所以在对其进行各种操作(包括清晰度、弯曲度、位置、角度等特性)时,可以针对单个对象做各个灵活的处理。

矢量图形所具有的上述特点决定了它常被应用于线条明显、具有大面积色块的图案中,如图1—1所示。

常用的矢量软件(用于矢量图形输出的软件)有Macromedia公司的FreeHand、Corel公司的CorelDRAW以及现在所讲述的Adobe公司的Illustrator。

位图图像 位图图像是由无数细小的像素组成的图像,组成图像的每一个像素都拥有自己的位置、亮度和颜色等。

位图图像的大小取决于像素数目的多少,而图像的颜色则取决于像素的颜色。

位图图像和分辨率有关。

分辨率代表单位面积内包含的像素数量,分辨率越高,在单位面积内的像素就越多,图像也就越清晰。

因此,位图放大以后就会出现锯齿现象,缩小以后则会发生扭曲的现象,如图1-2所示。

当然位图也有矢量图形无法比拟的优势,就是位图可以具有十分丰富且细腻的图像层次和多种多样的图像效果。

综上所述,读者在制作图像时可根据最后的制作要求和用途来设定图像的分辨率,选择用矢量图或位图来进行制作。

常用文件格式介绍 文件格式是指将文件所包含的内容按照特定的方式保存而生成的文件种类。

每一种格式所使用的程序都不同,一种图形软件不可能支持所有的图像格式。

即使是相同的图像根据保存格式的不同其文件大小也会有很大的差别,并且要使用不同的应用程序来编辑处理。

一般来说大多数的文件格式都支持压缩功能。

文件格式是为不同的目的而开发出来的,所以要掌握好各种格式文件的特点,根据不同的需求使用适合的文件格式。

现有的图片格式有数百种,而每一种图片格式都存在着优缺点,并且各自适于不同的用途。

下面就详细介绍一下几种常用的文件格式。

Illustrator (*.AI) 格式能够同时保存位图和矢量图。

这种格式是Illustrator专用格式,可以保存Illustrator正在操作的所有信息。

保存的要素包括画笔和蒙版、效果、透明度、样本颜色、倾斜度、混合及曲线数据等。

在Illustrator中保存的文件可以在其他程序中使用。

EPS (*.EPS) 格式能够同时保存位图和矢量图。

它支持CMYK、Alpha通道、专色通道和分版打印,文件容量也很大。

EPS (*.EPS) 格式能够通过Quark Express进行高品质打印、印刷，并且与Illustrator交换数据。运用剪切、粘贴功能还能实现只显示一部分图像的效果。

编辑推荐

包含视频讲解、近100个相关知识点、类似课堂的学习方式、全面学习软件功能的良师益友。

《中文版Illustrator CS3课堂实录（配光盘）（课堂实录）》是关于介绍“中文版Illustrator CS3”的教学用书，全书的基础知识包括了Illustrator的基础操作，绘制直线和曲线，图形的编辑和修改，文本编辑，对象的组织，矢量图特效和位图处理等。

《中文版Illustrator CS3课堂实录（配光盘）（课堂实录）》可作为大、中专院校及各类Illustrator培训班的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>