

<<休闲旅游文化基础>>

图书基本信息

书名：<<休闲旅游文化基础>>

13位ISBN编号：9787302175988

10位ISBN编号：7302175985

出版时间：2008-8

出版时间：清华大学出版社

作者：刘翠

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲旅游文化基础>>

前言

<<休闲旅游文化基础>>

内容概要

本书着重从文化角度介绍休闲与旅游。

全书分为三编十五章，上编着重论及休闲、旅游、文化及三者关系，对社会发展与休闲文化的关系提出思考；中编介绍旅游客体的文化蕴藏，包括与旅游者最相关的园林、建筑、宗教、民俗、餐饮、工艺品诸方面；下编着重挖掘休闲观光旅游胜地的文化内涵，涉及名山名园、著名海滨、皇宫皇陵、寺庙石窟、重大水土工程等类型。

全书内容广泛，知识准确，文笔朴素清新，适合广大旅游爱好者、旅游专业师生及旅游业从业者阅读。

。

<<休闲旅游文化基础>>

书籍目录

卷首语让休闲旅游多一点文化味上编 旅游主体的文化修养 第一章 从休闲说到旅游文化 第一节 休闲与旅游 第二节 旅游与文化 第三节 旅游文化 第二章 休闲旅游审美基础 第一节 美：难以言传 第二节 旅游审美的层次和心理过程 第三节 旅游审美的方法中编 旅游客体的文化蕴藏 第三章 中国自然旅游资源概况 第一节 从地球看中国 第二节 山：自然旅游资源之一 第三节 水：自然旅游资源之二 第四节 生物：自然旅游资源之三 第五节 气候：自然旅游资源之四 第四章 诗情画意的园林文化 第一节 中国古典园林的构成要素 第二节 中国古典园林的特征 第三节 中国古典园林的欣赏 第五章 东方风格的古建筑文化 第一节 中国古建筑的构成要素 第二节 中国古建筑的特色 第三节 中国古建筑的欣赏 第六章 庄严灿烂的宗教文化 第一节 佛教 第二节 道教 第三节 伊斯兰教 第七章 绚丽多彩的民俗文化 第一节 服饰文化 第二节 礼仪文化 第三节 传统节日文化 第八章 风味浓郁的餐饮文化 第一节 四大菜系 第二节 酒与茶 第三节 饮食的讲究 第九章 丰富多彩的工艺文化 第一节 纪念章之类 第二节 陶器与瓷器 第三节 刺绣与编织 第四节 雕塑与漆器 第五节 其他小件工艺品下编 休闲观光旅游胜地的文化内涵 第十章 自然与人文的交相辉映 第一节 泰山 第二节 黄山 第三节 峨眉山和乐山大佛 第四节 武夷山 第五节 庐山 第十一章 巧夺天工的人造山水 第一节 杭州西湖 第二节 苏州古典园林 第三节 颐和园 第四节 避暑山庄与周围寺庙 第十二章 现代文化视野下的海滨风光 第一节 北戴河 第二节 青岛海滨 第三节 鼓浪屿 第四节 海口海滨 第五节 天涯海角 第十三章 帝王文化的集中体现 第一节 北京故宫 第二节 秦始皇陵及兵马俑坑 第三节 明孝陵和明显陵 第四节 清东陵与清西陵 第十四章 庙堂文化的杰出载体 第一节 曲阜孔庙及孔林 第二节 敦煌莫高窟 第三节 大同云冈石窟 第四节 洛阳龙门石窟 第十五章 科技文化之花 第一节 万里长城 第二节 都江堰 第三节 三峡大坝写在书后

<<休闲旅游文化基础>>

章节摘录

简言之，广义的文化指人所创造的物质财富与精神财富，即包罗万象的大文化；狭义的文化专指精神财富，即意识形态——上层建筑的思想部分。

需要强调的是，文化是人所创造的，老天爷赐予的东西不属于文化范畴，因而文化也是人工产品与自然物的根本区别，能否创造文化也就成为人与动物相区别的本质特征。

景观是旅游部门开发出来的供旅游者游览的对象的总称。

虽然包罗万象，却可分为三类：自然景观、人文景观、社会景观。

自然景观不等同于自然资源。

自然资源是指未经人工开发过、不用花钱就能观赏的自然物，自然景观是指经由人工开发而提供旅游者消费的旅游产品。

自然景观外貌上保持原状，情调上原汁原味，没有明显人工雕琢的痕迹，简言之，是纯自然状态的景观。

根据通行的观点，文化从广义来说，指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，自然景观是大自然的恩赐而不是人类在发展过程中创造出来的。

它基本上保持原封不动的自然状态，但同时又含有特定的文化意蕴，这些文化意蕴是它自身固有的，同时也是观赏者赋予它的，是典型的旅游主客体交互作用的产物。

自然景观的文化意蕴主要表现在形式美、色彩美、朦胧美、组合美。

自然界季节、时辰、天气不断变化，并总是伴随着五彩缤纷的色彩，使旅游者感到一种应接不暇的流动的组合美。

泰山顶上的朝霞，洞庭湖畔的夕阳，特别是遍布黄山的云海，都是典型的例子。

这是自然景观与人文景观与社会景观最大的区别所在，也是优于二者的地方。

人文景观是按照一定的主题构想，运用一定的物质材料，突出一定的文化属性，所创造或重建的人工化的景观，而创造人文景观的人本身并不直接出现在景观上。

人文景观的文化含量主要表现在三个方面：美丽、和谐的外观形象，著名、精彩的诗文记述，具体、美妙的生态联想。

人文景观总离不开诗文记述。

“石韞玉而山辉，水怀珠而川媚”（陆机《文赋》），脍炙人口的诗词文赋，就像蕴含在水、石中的珠、玉，准会增加自然景观的文化分量。

有时甚至喧宾夺主，景观的诱惑力主要不在景观本身，而在于歌咏景观的诗文。

<<休闲旅游文化基础>>

编辑推荐

《休闲旅游文化基础》内容广泛，知识准确，文笔朴素清新，适合广大旅游爱好者、旅游专业师生及旅游业从业者阅读。

<<休闲旅游文化基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>